



¿Qué es el Plan de Cohesión del Valle del Aragón?

El Plan de Cohesión del Valle del Aragón forma parte del Programa de Sostenibilidad Turística en Destinos, promovido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y financiado a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea.

Los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos se desarrollan en tres vertientes: medioambiental, socioeconómica y territorial, a fin de beneficiar a los destinos turísticos, a los agentes sociales y a los operadores privados del sector.

En su planteamiento y ejecución participan los tres niveles de administraciones turísticas; Administración General del Estado, comunidades y entidades locales. En el caso del Valle del Aragón se gestiona a través de la Mancomunidad del Valle del Aragón.





¿Cuáles son sus objetivos?

- Conjugar el **desarrollo económico** de las comarcas pirenaicas con la **sostenibilidad medioambiental**.
- Favorecer la **generación de empleo** durante todo el año, **desestacionalizar** el turismo y **dinamizar** la economía del territorio.
- **Renovar** y **modernizar** la oferta turística del valle con **proyectos innovadores**.
- Desarrollar planes de mejora de la **comunicación interior**, la **digitalización** y la eficacia de la información turística.
- Implementar nuevas tecnologías que contribuyan a crear un **destino inteligente**.
- Apoyar la **transición digital** en el territorio.

SOSTENIBILIDAD
Empleo
TurismoFUTURO
Dinamización
Digitalización
COMUNICACIÓN



PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón



Las cifras del Plan

INVERSIÓN:

4 millones de euros (2024 y 2025)

PUESTOS DE TRABAJO:

40

PREVISIÓN DE VISITANTES/AÑO:

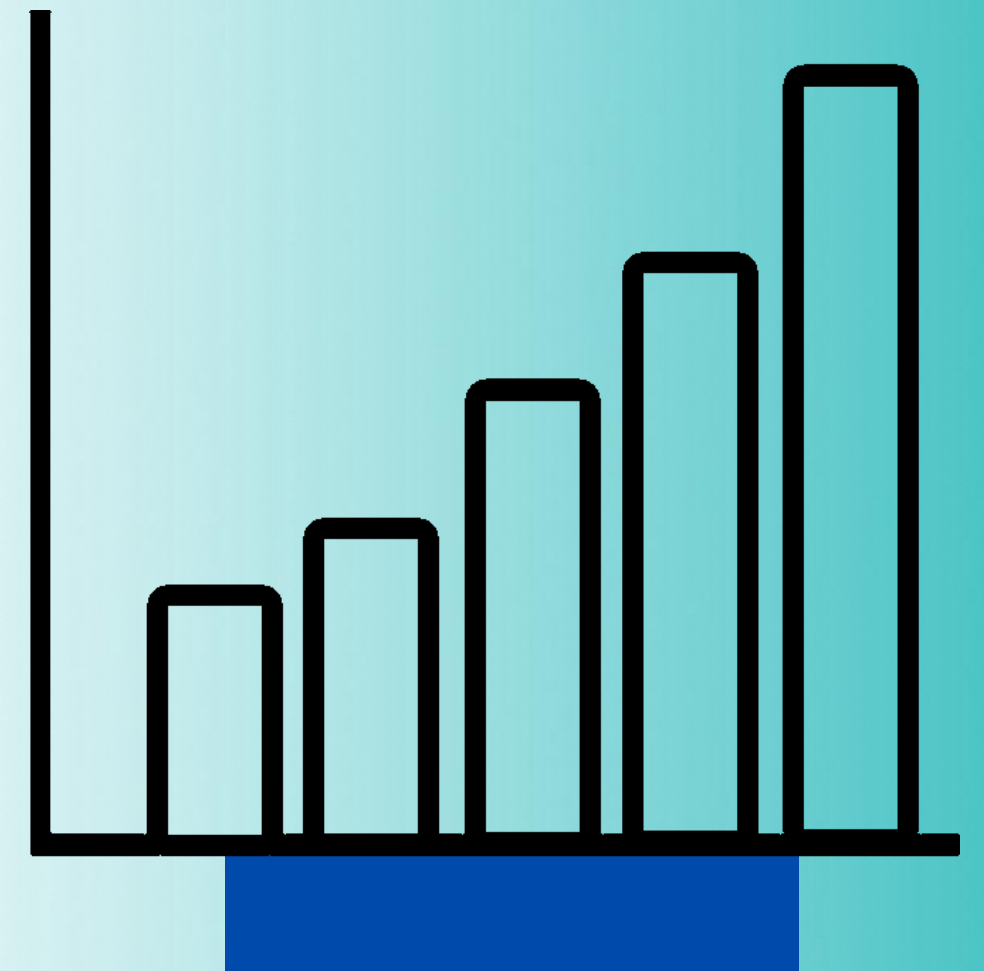
+ 300.000

FACTURACIÓN ANUAL:

890.000 DE EUROS

FINANCIACIÓN:

Gobierno de Aragón
a través de Fondos Europeos



PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón

Los proyectos VALLE DEL ARAGÓN

Impulso al transporte turístico eficiente

Tarjeta Valle del Aragón

Red Coworking

Apoyo al programa de eventos deportivo

PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón



Los proyectos / COMUNICACIONES



Impulso al transporte turístico eficiente y sostenible en el Valle. Adquisición de un autobús eléctrico y mejoras en el servicio. **INVERSIÓN:** 815.000 euros



Digitalización de las paradas del transporte turístico eficiente y sostenible. **INVERSIÓN:** 145.000 euros



PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón



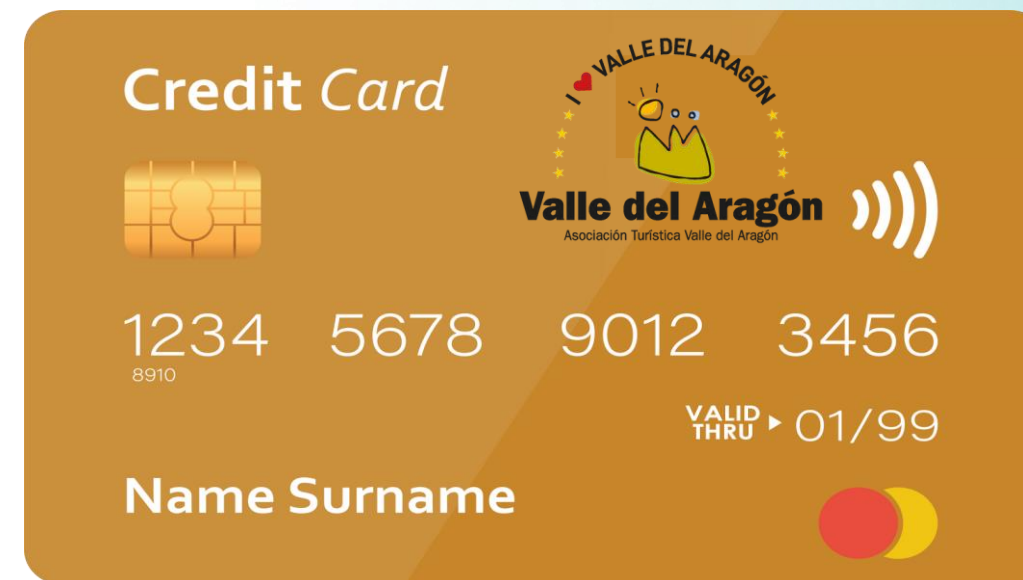
Los proyectos / DIGITALIZACIÓN

Tarjeta Valle del Aragón. Creación de herramientas y soluciones tecnológicas para la fidelización de visitantes. Digitalización del destino turístico.

INVERSIÓN: 85.000 euros

Red Coworking. Creación de espacios digitales para nuevas empresas. Mejora en la gestión integral de las reservas e implementación de las herramientas digitales.

INVERSIÓN: 90.000 euros



PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón



Los proyectos / DEPORTE

Apoyo al programa de eventos deportivos, infraestructuras y montaje para los eventos deportivos que se celebren en el valle.

INVERSIÓN: 180.000 euros

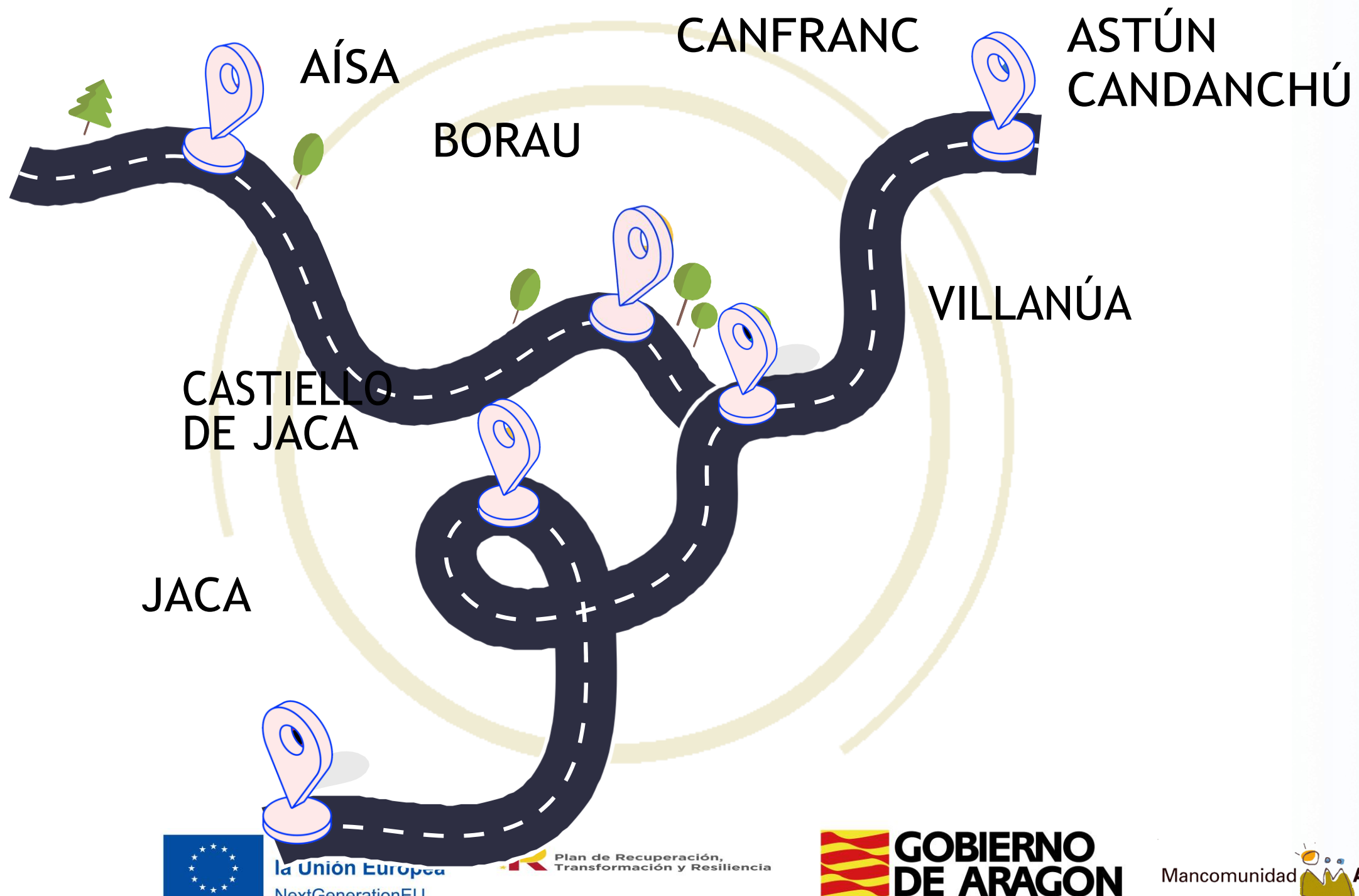


PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón



Los proyectos



JACA

Oroel Park

CASTIELLO DE JACA

Vía Ferrata

VILLANÚA

Dominio Collarada

BORAU

Centro Gastronómica + Trail Running

AÍSA

Circuito de BTT

CANFRANC

Oficina del Peregrino

CANDANCHÚ

Summer Tuca

ASTÚN

Mirador de la Raca



la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

JACA

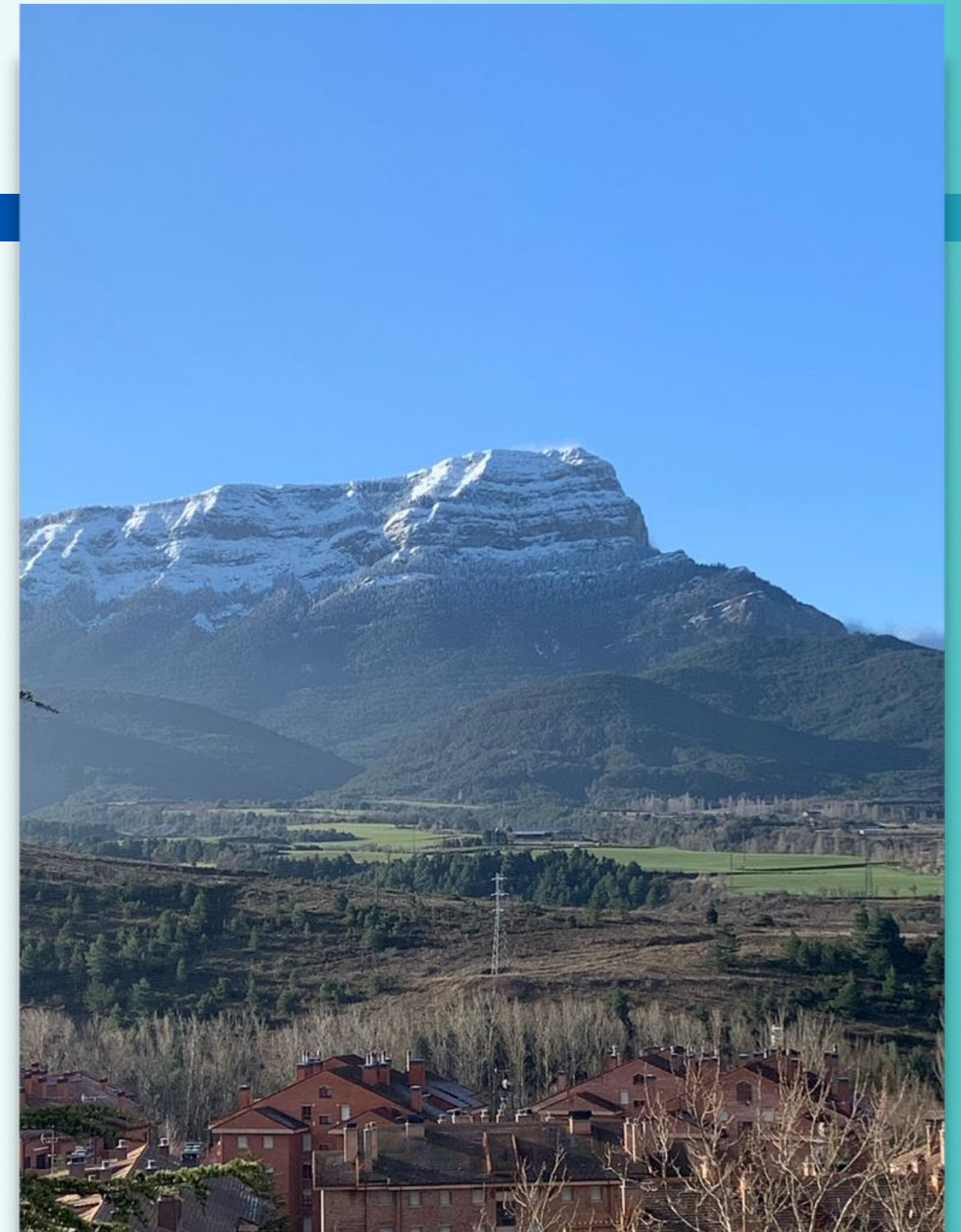
OROEL PARK

INVERSIÓN

270.000 euros

DESCRIPCIÓN

Recuperación del “Parador de Oroel“, situado dentro del Paisaje protegido de San Juan de la Peña y Monte Oroel, para convertirlo en un atractivo turístico de gran valor en el que se maximizará y potenciará su enorme riqueza natural y faunística. Renovación con eficiencia energética y ejemplo de acceso controlado a mirador de naturaleza. Mejora del entorno del edificio con dotaciones de agua, preservación del bosque del entorno con atracciones y referencias a rutas BTT de acceso a Oroel.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

ASTÚN

PASARELA MIRADOR EN CIMA RACA INVERSIÓN

370.000 euros

DESCRIPCIÓN

Diseño, estudio e implementación de la pasarela y el mirador panorámico Cima Raca. Adquisición e instalación de soportes para transporte de BTT hasta la Raca.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

CASTIELLO DE JACA

VÍA FERRATA EN BARRANCO ESPERROCAL (CASADIOSES)

INVERSIÓN

240.000 euros

DESCRIPCIÓN

Defensa con escollera la orilla derecha del barranco de “Casadioses” en zona urbana de Castiello de Jaca y que, dado el gran desnivel de varias decenas de metros, permite plantear sobre la misma una vía ferrata que tendrá gran aceptación por fácil accesibilidad a los practicantes de este deporte en auge.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

BORAU

MODERNIZACIÓN DEL ANTIGUO EDIFICIO DE LAS ESCUELAS PARA USO HOSTELERO. IMPULSO AL TRAIL RUNNING CENTER

INVERSIÓN

220.000 euros / modernización edificio Escuelas

20.000 euros / Trail Running Center

DESCRIPCIÓN

Adecuación y modernización del actual edificio donde se ubica el bar restaurante Lubierre (antiguo edificio de las escuelas), para reforzar su condición de reclamo turístico de la localidad. Potenciación de la red de senderos municipales y la red del Trail Running Center.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

AÍSA

CIRCUITO DE BTT Y PARKING DISUASORIO PARA CARAVANAS

INVERSIÓN

200.000 euros

DESCRIPCIÓN

Creación de un circuito BTT de formas sostenibles, generación de una infraestructura de acogida sobre criterios de eficiencia energética.

Adecuación de zonas de aparcamiento disuasorio y de caravaning.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

CANDANCHÚ

SUMMER CANDANCHÚ

INVERSIÓN

370.000 euros

DESCRIPCIÓN

Adquisición y explotación de un tren turístico de altura que unirá el Tobazo con la Tuca.

Desarrollo de actividades de ocio y cultura en la Tuca.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

VILLANÚA

DOMINIO COLLARADA (FASE I)

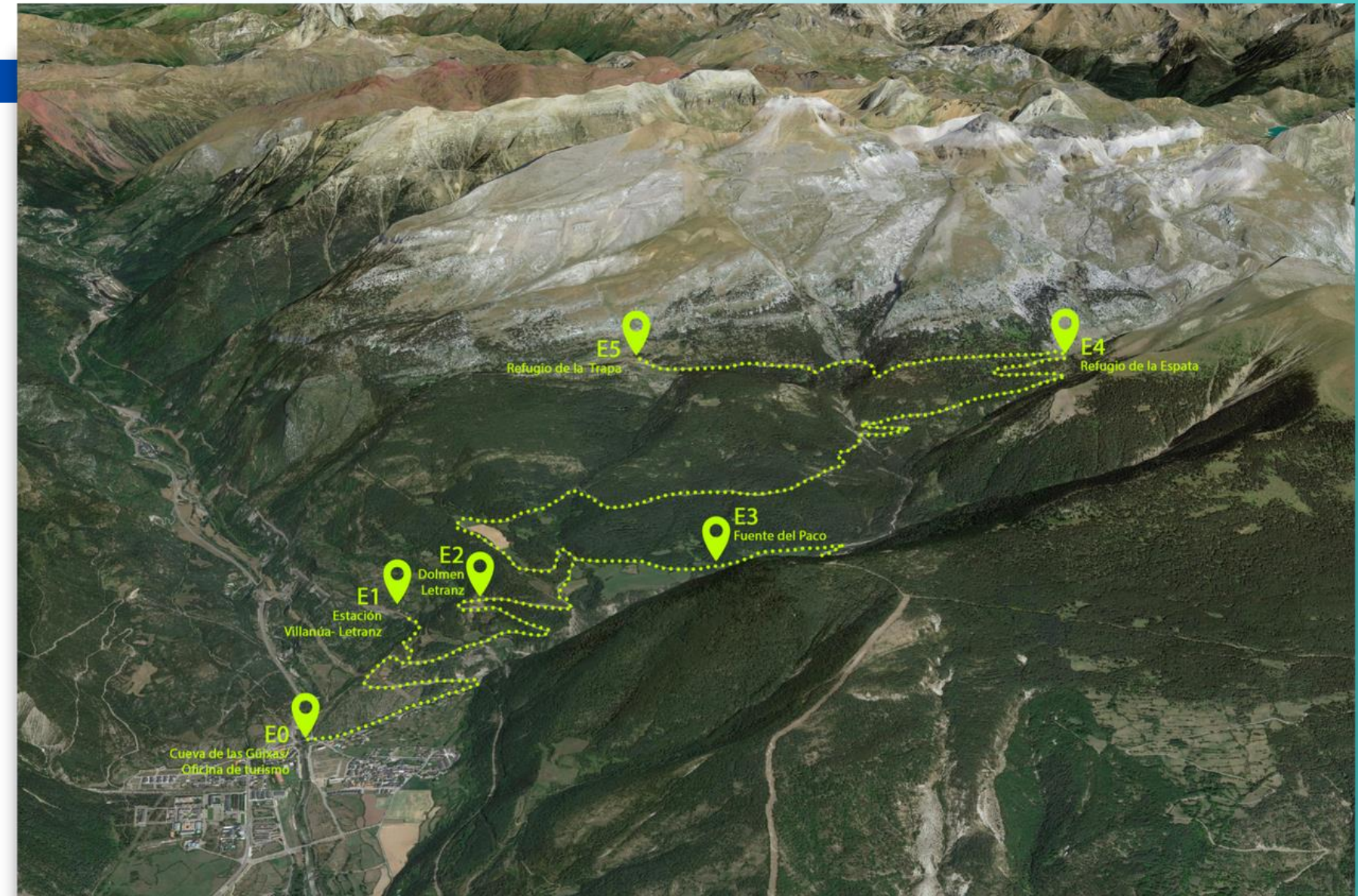
INVERSIÓN

680.000 euros

DESCRIPCIÓN

Construcción de un mirador panorámico de alto valor arquitectónico en la Trapa.

Adquisición de un vehículo de transporte 4x4 para la conexión de las diferentes estaciones que compondrán Dominio Collarada. Este vehículo transportará a los visitantes y estará habilitado también para las BTT. Con su puesta en marcha dejarán de transitar por la pista forestal más de 4.000 vehículos al año.



PLAN DE COHESIÓN



Valle del Aragón

CANFRANC

HABILITACIÓN DE EDIFICIO PARA OFICINA DE ATENCIÓN AL PEREGRINO Y CENTRO DIGITAL

INVERSIÓN

240.000 euros

DESCRIPCIÓN

Dotación de servicios y suministros para el edificio del Centro de Acogida de peregrinos del Camino de Santiago en Canfranc Estación.

Digitalización del Centro con el objetivo de poner en valor el Camino de Santiago francés a su paso por Aragón.



PLAN DE COHESIÓN

Valle del Aragón

