

Memoria de actividad Asociación Turística Valle del Aragón Año 2023



INFORME DE GESTIÓN 2023 ATVA.

2023 EL AÑO DEL CRECIMIENTO

Resumen acciones ejecutadas desde la A.T.V.A en 2023. Actuaciones de ; coordinación, estrategia de prevención, participación y de impulso para la innovación del destino turístico Valle del Aragón.

1 ACCIONES DE COORDINACION Y PROMOCION MEDIANTE LA CO-OPERACIÓN TRANSFRONTERIZA:

- Impulso al turismo transfronterizo en co-operación con la OTHB (Oficina de Turismo del Haut Bearn) mediante diversa acciones.
 - o Impulso a la firma de de un convenio entre ambas instituciones y rueda de prensa de presentacion del evento gastronomico 2023.





- Organización de un evento gastronómico durante el mes del Agosto de 2023 en la Ciudadela de Jaca. Velada gastronómica 13.08.2023. Unidos con el tejido asociativo integrante de la OTHB. Agro productores de la región vecina del Béarn.

Tras el éxito de la edición de 2022, se celebró en Jaca la fiesta gastronómica del Béarn. El Patio de Armas del Castillo de San Pedro acogió este domingo 13 de agosto a partir de las 17h, y hasta las 23h, a 25 productores franceses de quesos, vino, cerveza, pasteles y dulces, así como diversos artesanos que, acompañados de música con DJ y restauración, convirtiendo la fortaleza jaquesa en un espacio gastronómico.

El evento, que tiene el record de haber reunido en la Ciudadela a cerca de 9500 personas en tan solo media jornada, regresó en domingo a Jaca, reforzado con más productores y artesanos y con la promesa de ofrecer una fantástica velada gastronómica con productos bearneses. Esta es una iniciativa de la Oficina de Turismo de Haut Béarn (Pyrénées Béarnaises) y la A.T.V.A con el objetivo de dar a conocer los productos agroalimentarios de su territorio y acercarlos al consumidor de este lado de los Pirineos, al mismo tiempo que difunde la labor de las nuevas generaciones de jóvenes agricultores y ganaderos que se están haciendo cargo de los negocios familiares.

Además de los excelentes quesos de nuestros valles vecinos—de oveja, vaca, mixto y cabra, el muy especial Gruyère Henri IV o el Montagnette al Jurançon, entre otros—, encontramos charcutería, embutidos, patés, conservas, miel y, como novedad, derivados de la castaña, pato y helados bearneses preparados con productos km0, como heno o hierba luisa. También en esta edición contamos con la participación del tradicional obrador de Artigarrède, de Oloron-Sainte-Marie, productores de pastel ruso que llegan a la cuarta generación de pasteleros

RESULTADO : Un total de 10.000 personas disfrutaron del evento.



Evento gastronómico Ciudadela agosto 2023. Fotos M.Ballarín y Ricardo Grasa.

- Acciones de promoción conjunta y recíproca. Visibilidad en medios promocionales impresos y digitales. Intercambio de espacios publicitarios simultáneos, a partir de la primavera de 2023.
- Varias reuniones mantenidas de un lado y otro para poner en marcha un :

PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA DE TRABAJO CONJUNTO ENTRE LA OTHB Y LA ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN QUE CONSISTIRÁ EN:

1.1 -ACCIONES PROMOCIONALES CONJUNTAS DE CARÁCTER TRANSFRONTERIZO:

1.1 - Intercambio de venta on line (generación de códigos QR como tiene Francia) para socios de un lado y otro. Forfaits Astun verano, visitas guiadas, Ecoparque ,Güixas , Caballos El Pesebre , Ciudela, Museo Diocesano, Pista de Hielo. En los espacios del lado Francés se promocionarán los del aldo español y vice –versa.

1.2 – Creación de varios eventos gastronómicos ligados a los pequeños productores, que sean de relevancia y transfronterizos. Ciudadela, Villanua, Espacio Nórdico Somport y otros municipios del Valle del Aspe.

1.3 – Dedicación de 2-4 paginas en las publicaciones que realiza ATVA y la OTHB respectivamente. Consistirá en ofrecer información recíprocamente e inversamente de los territorios para impulsar la creación de un territorio único que responda a una estrategia turística común y que permita desarrollar una planificación estratégica conjunta de las experiencias turísticas disponible sen oferta para satisfacer al la demanda franco –española.

Imagen en catálogos promocionales de ATVA en Bearn:





Imagen de Bearn en catalogos promocionales ATVA:



FRANCIA
Pyrénées béarnaises*

- 1 - Lindt y Sprüngli, única planta de producción en Francia
- 2 - Viñedo de Jurançon
- 3 - Rafting
- 4 - Espace Sport
- 5 - BTT en La Pierre Saint-Martin
- 6 - Queso artesanal
- 7 - El Fuerte de Portalet
Visita guiada en castellano con reserva de abril a octubre

Oficina de Turismo de Oloron Sainte-Marie
+33 5 59 39 98 00

Oficina de Turismo de Bedous
+33 5 59 34 57 57

Oficina de Turismo de Arette
+33 5 59 88 95 38

Oficina de Turismo de La Pierre Saint-Martin
+33 5 59 66 20 09

pirneo-frances.es

Canfranc	Bedous	= 35 km
Canfranc	Oloron Sainte-Marie	= 61 km
Jaca	Oloron Sainte-Marie	= 79 km
Huesca	Oloron Sainte-Marie	= 149 km

040 | ATVA + info on www.valledelaragon.com

+ info on www.valledelaragon.com ATVA | 044

1.4 Se incorporarán (en la edición de ATVA un mapa específico de la zona francesa, cómo acceder distancias km, sus municipios, experiencias turísticas y espacios visitables de relevancia y viceversa en la publicación de la OTHB donde se publicará un mapa del Valle del Aragón.

1.2.2-ACCIONES CONJUNTAS DE CARÁCTER DE CONTINUIDAD Y COLABORACION INSTITUCIONAL:

- 2.1 Firma el 28.07.2023 de un convenio de colaboración entre ambas instituciones para la cooperación transfronteriza.
- 2.2 Creación de la primera asociación turística transfronteriza del Pirineo. Estudio de los requisitos jurídicos para tal fin.
- 2.3 Gran rueda de prensa en el Castillo de San Pedro para la firma del convenio en coincidencia con la presentación del Evento gastronómico 2023.
- 2.4 Reunión con la CTP en Jaca para el asesoramiento por parte de la CTP para la consecución de fondos en el marco de un POCTEFA dada la dimensión transfronteriza, para impulsar el nacimiento de la nueva entidad y los diferentes programas posibles a incorporar en la candidatura proyectada:
 - Digitalización Turística del destino transfronterizo.
 - RRHH. Personal.
 - Comunicación.
 - Formación e Intercambios transfronterizos del personal de las empresas y O. Turismo de ambos territorios.

- Sostenibilidad Turística. Dinamización de los entornos paisajes rurales, granjas, parque nacionales...etc.
- Impulso al uso del transporte por carretera y por tren (bus Canfranc - Bedous y bus Canfranc Jaca) como uso turístico asociado a otras experiencias turísticas.

SENSIBILIZACION Y COMUNICACIÓN

- Envío de información a los socios y empresas del territorio de los BOE y BOA emitidos desde las administraciones públicas para consecución de ayudas en materia de digitalización al sector cursos, y niveles aplicados.

- 2 - **SUBVENCIONES PARA LA PROMOCION DEL VALLE DEL ARAGON:** Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

RESOLUCION DE LA DGT DE FECHA 15/06/23 RELATIVA A CONVOCATORIA BOA nº 5 de 10/01/2023 ORDEN ICD 897/2023 para subvenciones del Departamento de Competitividad, Industria y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.

ENTIDAD BENEFICIARIA:

ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN (A.T.V.A)

Constituida originariamente en la localidad de Canfranc el 11 de septiembre de 1998, como Asociación Turística del Valle del Aragón, es un asociación sin ánimo de lucro con entidad jurídica propia integrada por socios públicos (Ayuntamientos de ,Villanúa, Borau, Aísa, Castiello de Jaca) privados - Empresas Turísticas del territorio Comarcal Jacetano como EIVASA; ([Astún](#)) ETUKSA; ([Candanchú](#)), APIRSA; ([Aeródromo de Santa Cilia](#)) y recientemente incorporado como socio, el Castillo de San Pedro o Ciudadela de Jaca, cuyos objetivos principales y según se recogen en sus estatutos quedarán resumidos en:

Potenciación del Turismo y del Deporte.

Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.

Desarrollo integral de la Jacetania para promover el progreso y desarrollo económico y social de los municipios que lo integran así como la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Promoción del Destino turístico.

Dinamización Turística. Parte Gestora de los Planes de producto Turístico y de Competitividad. Horizonte del Turismo 2020 y de la actual estrategia Aragonesa para el PAET 2020-2024 e implementación plan de Desarrollo Sostenible 2030.

Impulsora de captación de recursos económicos para la puesta en marcha de programas orientados a la sostenibilidad social, económica y turística, del Valle del Aragón y la Comarca de la Jacetania.

Digitalización del Destino. Miembro institucional de la red DTI, Destinos Turísticos Inteligentes desde el año 2021.

OBJETO DE LA SOLICITUD:

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización, digitalización y vigilancia de la competitividad del destino que representa.

De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés Estratégico de estrategia Turística Sostenible, para Aragón 2020-2024 -2030, y en el Pirineo en particular.

De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.

Todo ello en el marco de la innovación, el posicionamiento de la marca Aragón como destino de primer orden a nivel nacional y también en la mejora de la visibilidad mediante la promoción, cuyo resultado mejorará la comercialización y la oferta turística aragonesa.

MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se han ejecutado acciones que generan una promoción y difusión de la oferta turística e imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico, más competitivo, diferencial e innovador.

1 CAMPAÑA PUBLICITARIA MATERIAL PROMOCIONAL EN DISTINTOS SOPORTES:

1.1 Edición de dos publicaciones impresas y en soporte digital descargables desde www.valledelaragon.com, semestrales; la de invierno primavera 22-23 junto con las estaciones de esquí de Astún y Candanchú, y la de verano otoño 2023, especialmente sensibilizada a difundir la apuesta del Gobierno de Aragón hacia el ejercicio de la actividad turística en el destino en unos parámetros de seguridad y confianza para el visitante, y también a centralizar y promocionar toda la oferta turística del Valle del Aragón con el objetivo de mejorar la competitividad, la digitalización del territorio y del CCAA.

Dicha publicación centraliza toda la oferta turística del destino. Tirada total 10.000 ejemplares y 9.000 ejemplares respectivamente.

Presupuesto; (IVA INCLUIDO) 5.459.48 €.

Publicación nº 43 invierno –primavera 2022-2023:



<https://www.valledelaragon.com/revista/revista44.pdf>

Rueda de prensa conjunta con Astun y Candanchú para presentación publicación TVA 44:



Publicación nº 45 verano –otoño -2023



Foto rueda de prensa ATVA 45.

<https://www.valledelaragon.com/revista/revista45.pdf>

Dicha publicación centraliza toda la oferta turística del destino para la época estiva. Tirada inicial 1.000 ejemplares y una segunda re-edición de la publicación, con una segunda tirada de 3.500 ejemplares.

Coste de la primera tirada y realización del diseño gráfico, digitalización de la publicación para su uso y consulta interactiva5.460 €.

Re-edición de la publicación de verano otoño N° 455.414.20 €.

Presupuesto TOTAL para la publicación de invierno primavera 2022-2023 y verano – otoño 2023 (incluyendola re-edición o segunda tirada). (IVA INCLUIDO) 16.333,68 €.

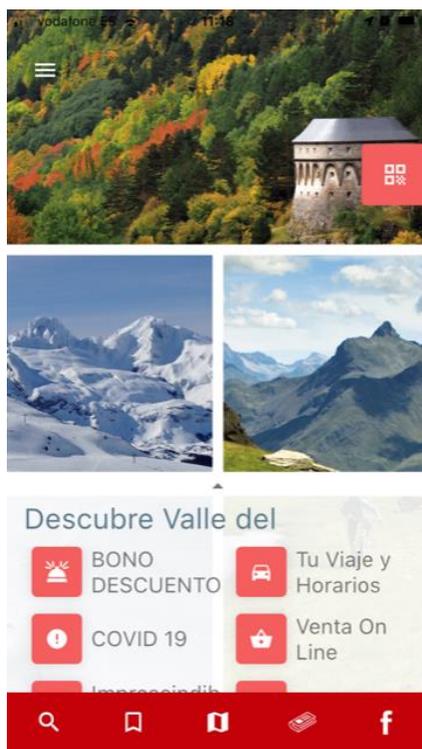
1.2 – Actualización de una solución tecnológica innovadora, mediante la creación de contenido turístico on line adaptado a smartphones y tablets.

Presupuesto para esta actuación:

- Para la actualización de la App y web corporativa www.valledelaragon.com chat box desarrollo de contenidos y oferta turística digital 2023....3.978,63 € (IVA INCLUIDO).

PRESUPUESTO GENERAL EJECUTADO:

Proyecto / Concepto	Coste (IVA incluido)
-Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte papel y otros)	16.333,68 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas virtuales)	3.978,63 €
TOTAL	20.312.31 €



1.3 - Actualización del contenido del portal de la Asociación Turística Valle del Aragón; web www.valledelaragon.com, mediante la creación de contenido turístico on line para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

Total presupuesto para esta actuación: 1.101.71 € (IVA INCLUIDO).

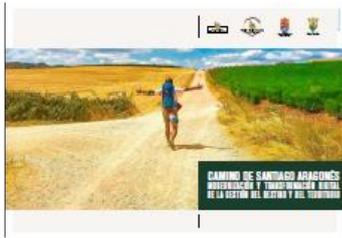


- **EXPERIENCIA TURISMO DEPORTIVO -ASTUN CANDANCHU “ TERRITORIO 100K”**. Se realiza la presentación de un video –audiovisual del producto estrella de la nieve para este año 2022. Mas de 100 K esquiadores gracias al acuerdo entre las estaciones del Astún y Candanchú en el Valle del Aragón. La presentación audiovisual irá acompañada de un avance sobre la Fase 1 de la Unión Astún –Candanchu. <https://astuncandanchu.com/>
- **EXPERIENCIA CULTURAL -PATRIMONIAL “ EL LEGADO INVISIBLE”**. El Museo Diocesano atesora buena parte de la riqueza del Románico en Aragón.

4 DIGITALIZACION DEL DESTINO. REDACCION DEL PLAN ESTRATEGICO DE DIGITALIZACION DEL VALLE DEL ARAGON, MAPA DE ACTORES Y CRONOGRAMA 2022-2025.

2.1 Se detalla en los tres anexos a esta memoria.

5 RED DTI. PROYECTOS. LA ATVA ES MIEMBRO DE LA RED DTI DESDE 2020. PRESENTACION DE UN PROYECTO DE DIGITALIZACION DEL CAMINO DE SANTIAGO EN CONVOCATORIA DE AYUDAS LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO Y A TRAVES DE SEGITTUR, PARA ENTIDADES PERTENCIENTES A LA RED DTI POR LAS QUE TRANSITA EL CAMINO DE SANTIAGO:



La A.T.V.A coordinó junto a dos de sus socios públicos, Villanua y Castiello de Jaca y la Mancomunidad del Alto Valle del Aragón,(todos ellos miembros de la RED DTI) la elaboración de la memoria del proyecto, la compilación de datos y anexos fue resuelta en marzo de 2023 , no resultando la A.T. V.A. ni el resto de entidades la concesión de la ayuda.

Listado de entidades beneficiarias y ayudas concedidas:



Solicitudes estimadas

N.º EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	AYUDA CONCEDIDA
TUR-Camino2022-07	Ayuntamiento de Logroño	P2608900C	Camino Francés	1.000.000,00
TUR-Camino2022-13	Diputación De Córdoba	P1400000D	Camino Mozárabe De Santiago Turístico, Inteligente Y Sostenible	999.750,00
TUR-Camino2022-06	Mancomunidad De Municipios Gallegos Del Camino Frances	P2700017C	Camino 360º	1.000.000,00
TUR-Camino2022-11	Mancomunidad De Municipios Ria De Arousa Zona Norte	P1500018E	Traslato Experencial. Ruta Mar De Arousa Río Ulla	976.800,00
TUR-Camino2022-03	Concello de Ferrol	P1503700E	Camino inglés Desde Ferrol: El Camino Familiar, Inteligente E Inklusivo	908.900,00

Listado de entidades emn lista de espera :

Solicitudes en Lista de Espera.

Por cuestiones presupuestarias, los siguientes Proyectos, aunque han obtenido una nota superior a 50 puntos, no tienen financiación.

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	CAMINO	PROYECTO	AYUDA SOLICITADA
TUR-Camino2022-02	Ayuntamiento de Oviedo	P3302700D	Primitivo	Realización de actividades en torno al Camino Primitivo de Santiago.	763.239,00
TUR-Camino2022-10	Ayuntamiento de Camaleño	P 3901500C	Lebaniego	Peregrino Lebaniego Digital 4.0	974.461,00
TUR-Camino2022-05	Ayuntamiento de Castropol	P3301700E	Costa	Digitalización Del Camino Jacobeo De La Costa Hacia Santiago En El Occidente De Asturias En Las Comarcas Navia-Eo	670.034,00
TUR-Camino2022-01	Ayuntamiento de Villanúa	P2234400F	Aragonés	Modernización Y Digitalización Del Camino De Santiago Francés Somport -Valle Del Aragón	692.745,00

6 ESTRATEGIA TURISTICA DE LA ATVA. 2021-2024.FUNDAMENTOS DEL PAET 2021-2024 A TENER EN CUENTA PARA EL RE-DISEÑO DE LA ESTRATEGIA TURISTICA DESDE LA ASOCIACIÓN TURISTICA DEL VALLE DEL ARAGON

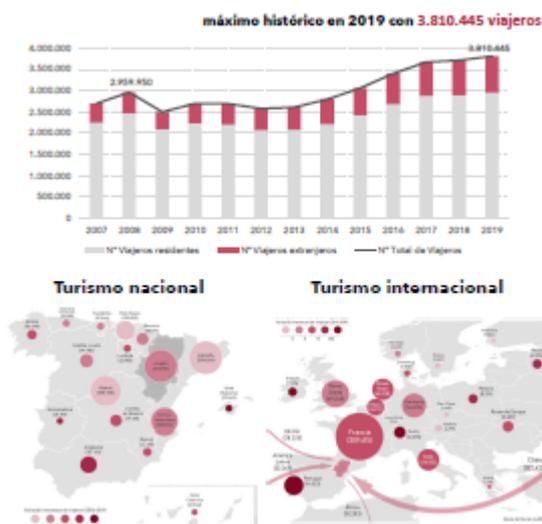


RESUMEN DEL PAET

PAET 2021-2024

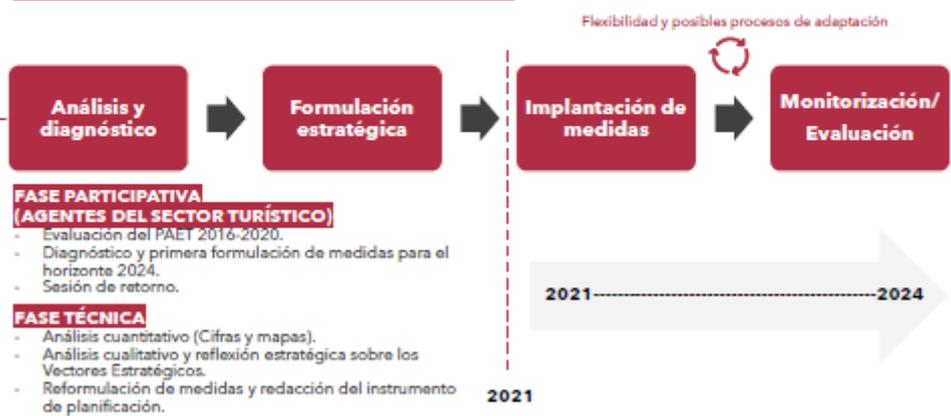
INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS PREVIOS

- ARAGÓN hasta el 2020 presentaba un **crecimiento constante** de visitantes, pernoctaciones y gasto turístico.
- El impacto socioeconómico derivado de la **COVID-19** genera incertidumbre e implica reorientar la estrategia turística para reforzar la **resiliencia del destino**.
- La gobernanza, la inteligencia turística, la digitalización y especialmente la **sostenibilidad** son herramientas para alcanzar dicha resiliencia.
- El nuevo PAET es una **herramienta viva y dinámica, flexible y adaptable** a diferentes escenarios.



PAET 2021-2024

Proceso de planificación estratégica



HACIA DONDE VAMOS

VISIÓN

ARAGÓN busca posicionarse como destino turístico experiencial a través de una gestión sostenible de sus recursos y de una búsqueda permanente de la excelencia, entendida como la satisfacción y superación de las expectativas del turista.

Para alcanzar esta visión el plan orienta su estrategia hacia **5 vectores fuerza**






1
Gobernanza turística para fomentar la coordinación entre los agentes del sector

- **Coordinación y cooperación Público-privada, interinstitucional, interdepartamental y exterior.**
- **Coordinación entre Oficinas de Turismo para compartir información turística.**
- **Impulsar las agencias receptoras que trabajen el destino Aragón.**
- **Convocatorias de ayudas y subvenciones en materia de turismo.**

2

Creación de productos turísticos sostenibles e innovadores. Consolidación y desarrollo de productos y otras acciones de promoción

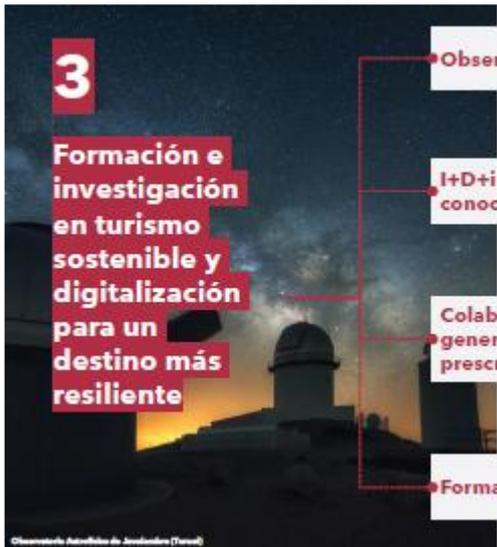
- Desarrollo de productos turísticos innovadores basados en la sostenibilidad.
- Promocionar experiencias turísticas originales, sostenibles y diferenciales.
- Acciones de promoción innovadoras: Campañas en diferentes soportes, Ferias, "puerta a puerta", Fam trips, Press trips y Blog trips.
- Mercados nacionales e internacionales → Conexión directa ✈️ 🚆
- Dinamización de los clubes de producto.

CARTERA DE PRODUCTOS DE AMPLIO ESPECTRO.

Carta de productos de amplio espectro

- Productos turísticos basados en la sostenibilidad
- Innovación y nueva ideación de productos
- Consolidación y desarrollo
- Confianza y seguridad
- Desestacionalización
- Fidelización

The diagram is a circular chart with concentric rings. The outermost ring is labeled 'INNOVADOR' and contains items like 'Turismo rural', 'Turismo sostenible', 'Turismo gastronómico', 'Turismo cultural', 'Turismo deportivo', 'Turismo de aventura', 'Turismo de bienestar', 'Turismo de naturaleza', 'Turismo de patrimonio', 'Turismo de lujo', 'Turismo de negocios', 'Turismo de salud', 'Turismo de educación', 'Turismo de ciencia', 'Turismo de tecnología', 'Turismo de arte', 'Turismo de moda', 'Turismo de diseño', 'Turismo de arquitectura', 'Turismo de ingeniería', 'Turismo de industria', 'Turismo de comercio', 'Turismo de finanzas', 'Turismo de marketing', 'Turismo de comunicación', 'Turismo de medios', 'Turismo de entretenimiento', 'Turismo de ocio', 'Turismo de recreación', 'Turismo de deporte', 'Turismo de aventura', 'Turismo de bienestar', 'Turismo de naturaleza', 'Turismo de patrimonio', 'Turismo de lujo', 'Turismo de negocios', 'Turismo de salud', 'Turismo de educación', 'Turismo de ciencia', 'Turismo de tecnología', 'Turismo de arte', 'Turismo de moda', 'Turismo de diseño', 'Turismo de arquitectura', 'Turismo de ingeniería', 'Turismo de industria', 'Turismo de comercio', 'Turismo de finanzas', 'Turismo de marketing', 'Turismo de comunicación', 'Turismo de medios', 'Turismo de entretenimiento', 'Turismo de ocio', 'Turismo de recreación'. The inner rings are labeled 'EMERGENTE' and 'ESTRELLA'. The center features a yellow star.



3

Formación e investigación en turismo sostenible y digitalización para un destino más resiliente

- Observatorio Turístico de Aragón.
- I+D+i turística. Estudios turísticos, transferencia de conocimiento e innovación tecnológica al sector.
- Colaboración con Universidad y Educación, para la generación de redes de conocimiento turístico y prescriptores del territorio aragonés.
- Formación en turismo presencial y online.

Observatorio Turístico de Aragón (TAV)



4

Posicionamiento de Aragón como destino sostenible, accesible, experiencial, de bienestar, calidad y de eventos.

- Posicionamiento como destino sostenible y de calidad.
- Posicionamiento como destino accesible e inclusivo.
- Posicionamiento como destino experiencial y de bienestar.
- Posicionamiento como destino de eventos y citybreaks.

Impulsar prácticas, sellos y certificaciones en calidad y sostenibilidad

Valle del Aragón (TAV)



5
Profesionalización y ordenación del sector turístico. Lucha contra el intrusismo.

- Inspección turística y lucha contra el intrusismo.
- Guías oficiales. Formación, difusión de su labor y control de los no profesionales.
- Manuales de calidad y excelencia para la profesionalización.
- Actualización de la normativa turística:

Subvenciones turísticas	Turismo Activo	Alojamiento sin libre y autocaravanas	Baras, restaurantes y cafeterías	Prezios y reservas alojamiento turístico	Viviendas de Uso Turístico (VUT)
					



6
Fomentar el uso de las TIC para coordinar agentes y promocionar destinos y experiencias.

- Crear un plan de estrategia online.
- Big Data turístico y herramientas tecnologías para mejorar la experiencia del turista.
- Fortalecimiento de RRSS y portales turísticos de Aragón.
- Aplicaciones de comunicación interactivas para el Foro Profesional, la intranet de las Oficinas de Turismo.
- Banco de imágenes y videos turísticos de Aragón.



7

Empleo de la gastronomía y la excelencia del producto local como dinamizador del turismo.

- Plan de Gastronomía de Aragón. Promocionar productos, eventos y rutas gastronómicas.
- Actualizar y promocionar la Agenda gastronómica de Aragón.
- Promover productos de proximidad (km0), sostenibles y con certificaciones de calidad.
- Impulso de la profesionalización a través de los centros de formación en hostelería y turismo.
- Difusión de la marca "Enoturismo Aragón" y las cuatro rutas del vino.



8

Impulsar la imagen de Aragón para atraer y fidelizar al turista, ofreciendo una experiencia emocional y diferencial.

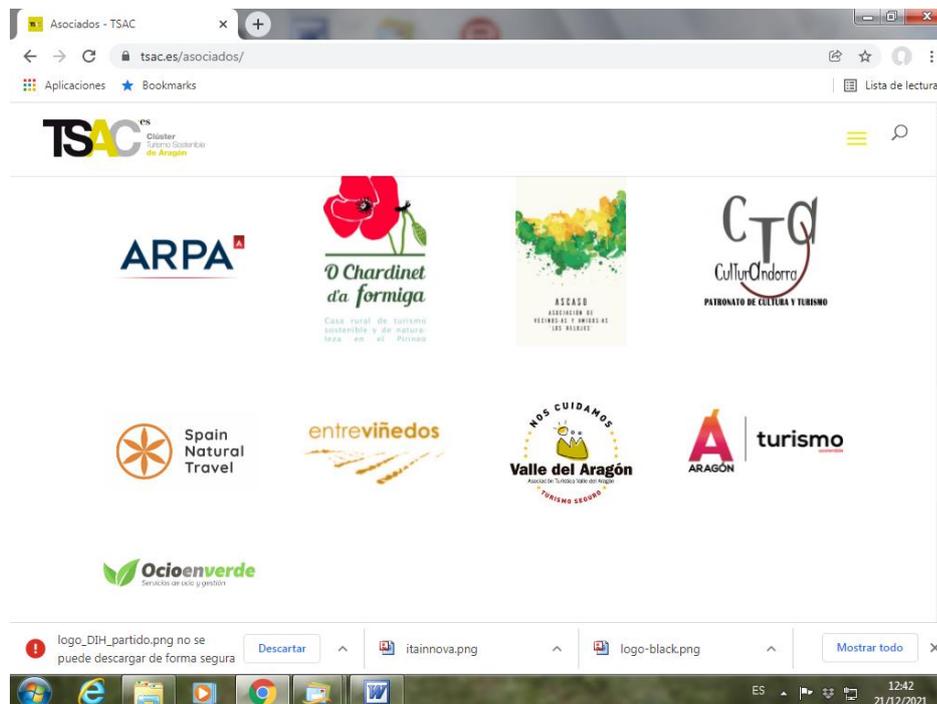
- Destino experiencial, saludable y sensorial
- Destino de naturaleza, *slow*, *wellness*, espiritual y religioso.
- Impulsar "Embajadores de Aragón" y patrocinios con entidades, eventos o personas de reconocido prestigio.
- Fortalecer la relación con las *Film Commission* de Aragón y de España.
- Mejorar la señalización turística unificando imagen e incidiendo en su digitalización.

Marketing emocional y storytelling en RRSS

7 – PROYECCION DE LA ATVA EN EL NUEVO ESCENARIO DEL TURISMO ARAGONÉS.

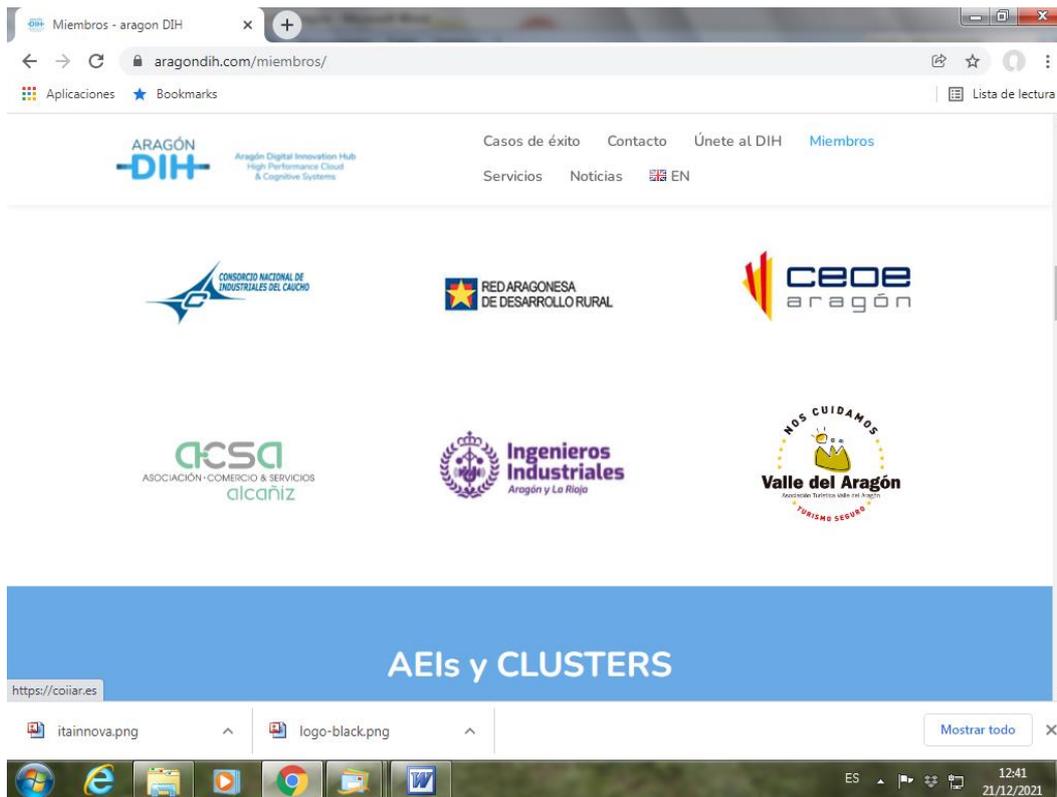
Ante el nuevo escenario estratégico del Turismo Aragonés la A.T.V.A estableció contactos con varias entidades relacionadas con la estrategia turística digital y la sostenibilidad del turismo. El objetivo es alinear al máximo y de manera convergente, nuestro destino y su planificación estratégica para los próximos años, **asegurando que los objetivos de desarrollo de nuestro Valle en la planificación turística estén orientados a una mayor competitividad, mejora de las experiencias turísticas posicionando y modernizando el valle hacia la digitalización y la sostenibilidad.**

La A.T.V.A es miembro del **Cluster De Turismo Sostenible aragonés** desde 2021 y también del **Digital Innovation Hub de ITAINNOVA** y contará con el apoyo y trabajo de ambas entidades. Con el Cluster TSAC a través del proyecto entre países miembros de la UE DIGITOUR (*1), y en el caso del DIH para puesta en marcha de nuevas herramientas digitales y conocimiento de la I+d+i aplicada a la digitalización turística.

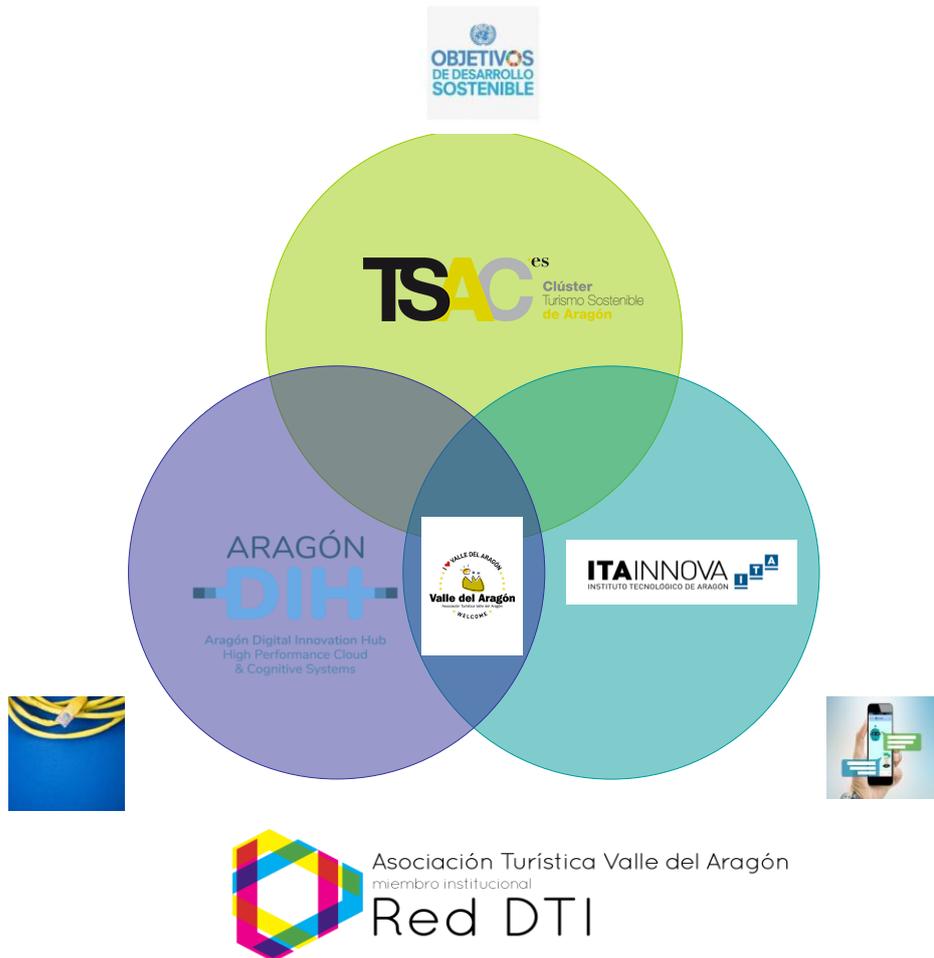


(1*)

El 20 de diciembre del 2021, el **Clúster de Turismo Sostenible de Aragón** junto con 10 organizaciones colaboradoras en total, que representan a 8 países europeos, han firmado un acuerdo de consorcio, basado en el Gran Acuerdo firmado anteriormente, aceptando participar en el proyecto **“Impulso al sector turístico en Europa a través de herramientas digitales e innovación - DIGITOUR (101038133) ”**, financiado a través de la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME), encomendado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME COS-TOURINN-2020-3-04.



El trabajo de la A.T.V.A en este contexto de innovación; Alinear **políticas de innovación** y trabajar de manera convergente en la definición de los nuevos productos sostenibles y digitales y su comercialización en la era digital.




 Asociación Turística Valle del Aragón
 miembro institucional
Red DTI

Los motivos por los que la A.T.V.A decide incorporarse al TSAC son de diversa índole, pero principalmente se podrían resumir en:

- Dotar al Turismo Sostenible del Valle del Aragón de mayor visibilidad, a nivel autonómico y a nivel nacional e internacional. El crecimiento del turismo de Naturaleza en el Valle del Aragón, conlleva ir trabajando en nuevas fórmulas innovadoras adaptativas a los perfiles de nuestros visitantes, cada vez más persuasivos en cuanto a la búsqueda de experiencias “únicas y especializadas” acordes con su estilo de vida.
- Ser más competitivos. La formación y el conocimiento de nuestros empresarios y trabajadores por el camino de la digitalización del sector y el manejo de las herramientas tecnológicas y digitales, es otro pilar fundamental con el que la ATVA y el TSC podrán trabajar conjuntamente.
- Aprovechar las sinergias para mejorar las relaciones de cooperación inter-empresarial, por lo tanto el crecimiento económico y la mejora continua como cultura empresarial innovadora.

- Generar elementos para que las empresas y municipios del valle del Aragón sean conocedoras de otras empresas, puedan colaborar y participar en proyectos de carácter, autonómico, nacional e internacional. Están conectadas con otras entidades y proveedores de servicios, conozcan oportunidades de negocio y tengan visibilidad en las redes sociales profesionales y en la guía de empresas web.

D.I.H.

El Digital Innovation Hub- Aragón DIH es un servicio para la digitalización de las empresas perteneciente al ITAINNOVA o Instituto Tecnológico de Innovación Aragonés.

La A.T.V.A forma parte desde el pasado día 15 de octubre de este Hub. El Digital Innovation Hub – Aragón DIH - se constituye como ventanilla única de servicios de formación, servicios tecnológicos de I+D+i, y servicios de desarrollo de negocio, para liderar la digitalización.

D.I.H. –Aragón es la iniciativa aragonesa que hace tangible, bajo un marco de cooperación europeo, la estrategia de Promoción Económica e Industrial de Aragón y la estrategia regional inteligente de Aragón. Sus tres socios fundadores, son la Universidad de Zaragoza UNIZAR, el Instituto Tecnológico de Aragón ITAINNOVA y el Instituto Aragonés de Fomento I.A.F.

Desde la A.T.V.A creemos que comenzara trabajar con un D.I.H es el escenario adecuado para también para las empresas turísticas del Valle del Aragón. **Un Digital Innovation Hub (DIH) es un ecosistema (pymes, grandes empresas, start-ups, investigadores, aceleradoras e inversores, etc.) cuyo objetivo es crear las mejores condiciones para el éxito empresarial a largo plazo para todos los involucrados y que asegure que cada empresa (pequeña o grande, de alta tecnología o no) pueda aprovechar las oportunidades digitales.**

Este modelo es el encargado de alinear las empresas con la estrategia regional de especialización inteligente RIS 3, y de fomentar la digitalización de las industrias que tiene que ver en toda la cadena de valor, también las del sector turístico.

Trabajan de la mano de instituciones público –privadas como ATVA, clústeres innovadores, organizaciones para impulsar la Industria conectada Aragón 4.0.

Ser mas innovadores en el Valle del Aragón nos permitirá ser más competitivos.

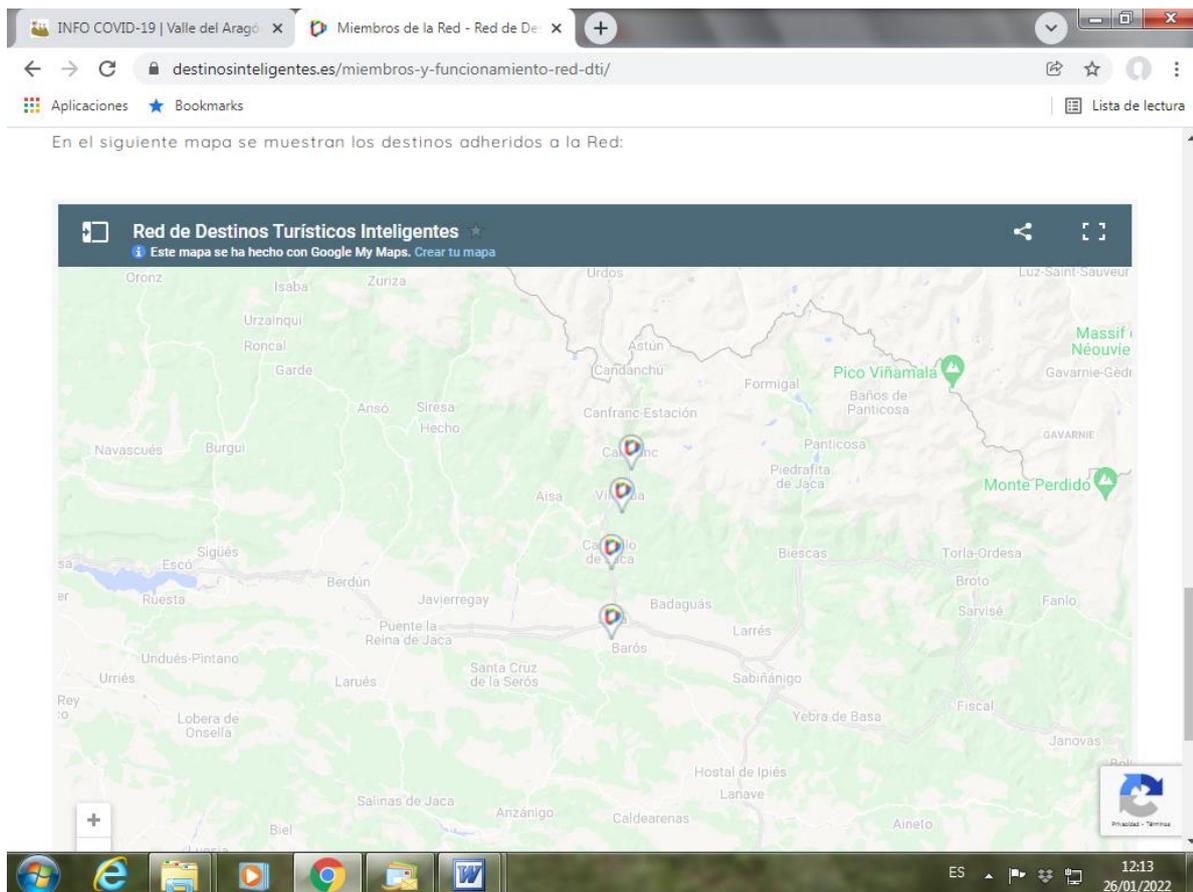
Big data clouding. El análisis de datos, su almacenamiento e interpretación correcta permitirán un mayor conocimiento del destino en esta zona del Pirineo Aragonés y su evolución, así como las preferencias de sus visitantes; antes durante y después de la experiencia turística. Esa allí donde el DIH -Aragón hará su mayor aportación a la A.T.V.A.

Poder participar en los diferentes open call del D.I.H-Aragón o de los numerosos programas existentes para la digitalización empresarial, los bonos tecnológicos (que permiten obtener descuentos para desarrollar proyectos para una empresa junto al ITAINNOVA), son algunos

ejemplos de los pilares fundamentales por los que la ATVA decide solicitar el alta en el HUB y en definitiva, para co –operar y trabajar juntos.

8 – RED DE DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES.

La **A.T.V.A EN LA RED DTI IMPULSADA por la SET y SEGITTUR**. Desde el día 14 de diciembre de 2021 la Asociación Turística del Valle del Aragón pasó a formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes como miembro institucional. La Mancomunidad del Alto Valle del Aragón, los Ayuntamientos de Villanua, Castiello y Jaca también forma parte de dicha red y fue la A.T.V.A. la entidad que tramitó formalmente con la S.E.T las candidaturas.



9 – OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS.

ENCUENTRO TRANSEFRONTERIZO CON LAS OT DEL HAUT BERN E INAUGURACION DEL ESPACIO NORDICO LE SOMPORT:



RUEDAS DE PRENSA PRESENTACION PUBLICACIONES DE INVIERNO – PRIMAVERA Y VERANO OTOÑO 2023.



Foto presentación rueda de prensa de verano en el Espacio Nordico Le somport.



Foto de rueda de prensa presentación en la Oficina de ACOMSEJA en Jaca de la campaña invierno primavera 23-24.

10 - ESTADÍSTICAS VALLE DEL ARAGON 2023.

10.1 Indicadores territoriales generales en la Comarca de la Jacetania 2022 y evolución municipios Valle del Aragón. Fuente. ELABORACION PROPIA, INE e IAEST . 2023

 Indicadores Territoriales, por grandes temas. Comarcas

Comarca **La Jacetania**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
01. Territorio	Superficie	2017	1.857,70	Km2		11
02. Demografía	Población residente	2022	18.460	Nº de personas	↑	14
	Población extranjera residente	2022	1.281	Nº de personas	↑	21
	Saldo por variaciones residenciales	2021	251	Nº de variaciones residenciales	↓	6
	Nacimientos	2021	113	Nº nacidos vivos	↑	14
	Defunciones	2021	188	Número	↓	16
	Tasa de feminidad	2022	97,92	Porcentaje	↓	6
	Edad media	2022	45,50	Años	↓	24
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2022	16,72	Porcentaje	↓	14
	Porcentaje de población de 65 y más años	2022	21,33	Porcentaje	↑	28
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2022/2023	2.619	Número	↓	13
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	366	Número	=	9
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	70	Número	=	9
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Ene 2024	536	Número de personas	↓	14
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Ene 2024	6.566	Afiliación	↑	13
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Ene 2024	357	Afiliación	↑	25
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Ene 2024	235	Afiliación	↓	28
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Ene 2024	596	Afiliación	↑	13
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Ene 2024	5.378	Afiliación	↑	9
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2022	12.710	Nº de plazas	↑	5
11. P.I.B., renta, comercio	Valor Añadido Bruto	2021	393.308,40	Miles de euros	↑	15

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Renta Disponible Bruta	2018	312.368,17	Miles de euros	↓	12
	Renta Disponible Bruta per cápita	2018	17.725,03	Euros	↓	3
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	26.164	Número	↑	5
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	22.142	Hectáreas	↓	26
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	5	Porcentaje	↑	27

Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios

Municipio Aísa

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	81,00	Km2		170
02. Demografía	Población residente	2022	339	Nº de personas	↑	247
	Población extranjera residente	2022	20	Nº de personas	↑	317
	Saldo por variaciones residenciales	2021	6	Nº de variaciones residenciales	↓	238
	Nacimientos	2021	1	Nº nacidos vivos	↑	276
	Defunciones	2021	3	Número	↓	334
	Tasa de feminidad	2022	84,24	Porcentaje	↑	398
	Edad media	2022	49,29	Años	↓	476
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2022	9,73	Porcentaje	↓	440
	Porcentaje de población de 65 y más años	2022	24,78	Porcentaje	↓	565
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2022/2023	0	Número	=	240
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Ene 2024	1	Número de personas	↓	565
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Ene 2024	381	Afiliación	↑	94
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Ene 2024	7	Afiliación	=	491
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Ene 2024	1	Afiliación	=	387
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Ene 2024	2	Afiliación	↓	429
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Ene 2024	371	Afiliación	↑	59
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2022	457	Nº de plazas	↑	56
12. Financieras, mercantiles	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	1.761	Número	↑	48

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
y tributarias						
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	131	Hectáreas	↑	679
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	19	Porcentaje	↓	247

Municipio Canfranc

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	71,60	Km2		200
	Población	2022	612	Nº de	↑	155

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
y tributarias						
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	10	Hectáreas	↑	728
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	0	Porcentaje	▬	635


Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios
Municipio Villanúa

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	58,20	Km2		252
02. Demografía	Población residente	2022	560	Nº de personas	↑	172
	Población extranjera residente	2022	52	Nº de personas	↑	176
	Saldo por variaciones residenciales	2021	37	Nº de variaciones residenciales	↓	42
	Nacimientos	2021	2	Nº nacidos vivos	↓	215
	Defunciones	2021	3	Número	=	334
	Tasa de feminidad	2022	86,67	Porcentaje	↓	346
	Edad media	2022	44,79	Años	↑	650
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2022	15,54	Porcentaje	↓	181
	Porcentaje de población de 65 y más años	2022	18,04	Porcentaje	↑	695
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2022/2023	38	Número	↓	161
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Ene 2024	7	Número de personas	=	292
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Ene 2024	160	Afiliación	↑	177
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Ene 2024	9	Afiliación	=	449
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Ene 2024	9	Afiliación	=	240
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Ene 2024	6	Afiliación	=	278
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Ene 2024	136	Afiliación	↑	106
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2022	520	Nº de plazas	↑
12. Financieras, mercantiles	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	2.318	Número	↑	36

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
y tributarias						
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	112	Hectáreas	↑	689
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	10	Porcentaje	↓	350

iaest Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios

Municipio **Castiello de Jaca**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	17,30	Km2		623
02. Demografía	Población residente	2022	249	Nº de personas	↑	314
	Población extranjera residente	2022	10	Nº de personas	↑	431
	Saldo por variaciones residenciales	2021	9	Nº de variaciones residenciales	↓	183
	Nacimientos	2021	2	Nº nacidos vivos	↓	215
	Defunciones	2021	2	Número	=	406
	Tasa de feminidad	2022	79,14	Porcentaje	↑	493
	Edad media	2022	46,95	Años	↑	575
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2022	12,05	Porcentaje	↓	324
	Porcentaje de población de 65 y más años	2022	19,28	Porcentaje	↑	680
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2022/2023	0	Número	=	240
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Ene 2024	7	Número de personas	=	292
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Ene 2024	73	Afiliación	↑	284
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Ene 2024	7	Afiliación	=	491
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Ene 2024	1	Afiliación	↑	387
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Ene 2024	0	Afiliación	=	557
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Ene 2024	65	Afiliación	↑	175
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2022	607	Nº de plazas	↑	49
12. Financieras, mercantiles	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	653	Número	↑	146

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
y tributarias						
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	130	Hectáreas	↓	680
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	10	Porcentaje	↑	346

Municipio Jaca

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	406,30	Km2		9
	Población residente	2022	13.437	Nº de personas	↑	12
					↑	

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Renta Disponible Bruta per cápita	2018	19.288,20	Euros	↓	1
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	15.957	Número	↑	4
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2022	7.664	Hectáreas	↑	48
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2022	5	Porcentaje	↓	433

10.2 Evolución de establecimientos turísticos en la Jacetania:



Oferta de alojamientos turísticos. Comarca.

Fuente: IAEST.

En el caso de apartamentos turísticos, el número de establecimientos se corresponde con el número de apartamentos.

01 La Jacetania

Año	Hoteles, hostales y similares		Viviendas de turismo rural		Campings y áreas de acampada		Apartamentos turísticos		Viviendas de uso turístico	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2009	62	3.597	67	545	10	4.104	100	443		
2010	60	3.445	79	635	9	3.643	120	506		
2011	59	3.437	82	649	10	3.739	129	557		
2012	56	3.393	80	636	11	4.215	103	490		
2013	56	3.624	80	640	10	4.125	97	441		
2014	57	3.691	95	742	11	4.549	120	474		
2015	56	3.675	98	762	12	3.935	108	440		
2016	55	3.655	100	775	12	3.935	111	447	42	320
2017	56	3.585	105	824	12	3.775	114	471	96	692
2018	56	3.572	111	872	12	3.683	114	459	153	1.097
2019	54	3.743	109	869	12	3.683	107	455	209	1.484
2020	54	3.754	111	882	12	3.683	135	506	259	1.832
2021	55	3.794	113	902	12	3.683	136	483	331	2.250
2022	55	3.795	116	923	14	4.575	132	489	448	2.928

10.3 Datos coyunturales Evolución pernотaciones COMARCAS .Fuente IAEST enero 2023: ARAGON

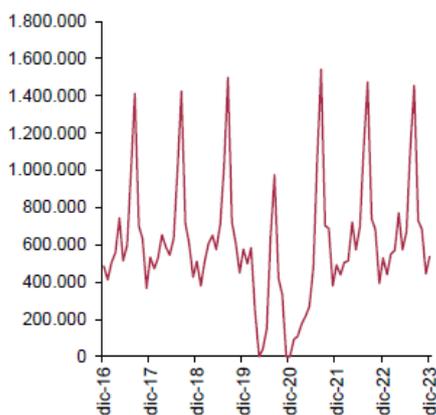
Pernотaciones en alojamientos turísticos.

	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)	Cuota de mercado %
Hoteles	dic-23	17.924.023	7,8	381.497	1,4	2,7
Campings	dic-23	1.477.197	9,3	25.368	-4,8	1,7
Apartamentos turísticos	dic-23	4.310.446	8,3	43.955	-18,0	1,0
Turismo rural	dic-23	921.394	15,1	63.836	10,5	6,9
Albergues	dic-23	349.069	17,9	22.342	56,9	6,4
Total	dic-23	24.982.129	8,4	536.998	1,6	2,2

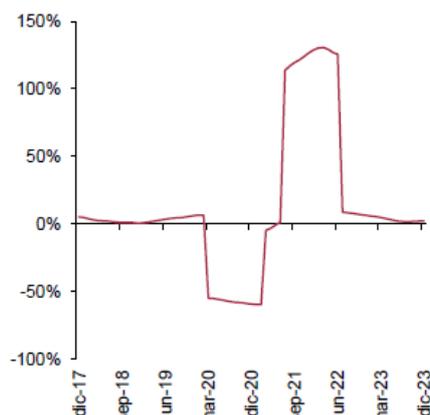
tvi: tasa de variación interanual. "-": dato no disponible

Fuente: INE.

Pernотaciones turísticas en Aragón.



Indicador ⁽¹⁾ ciclo tendencia de las pernотaciones turísticas en Aragón.



(1) El indicador es la variación interanual de la serie resultado de extraer el componente ciclo tendencia de la suma de las pernотaciones en los cinco tipos de alojamientos turísticos en Aragón.

Fuente: IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

Indicadores estructurales.

	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)
Estadística estructural de empresas: hostelería	2020				
Número de locales		321.015	-2,8	8.111	-9,9
Volumen de negocio (miles de €)		41.707.505	-49,0	1.003.039	-44,6
Sueldos y salarios (miles de €)		12.373.667	-40,2	283.359	-39,9
Inversión bruta en bienes materiales (miles de €)		3.086.338	-18,3	44.026	-18,8

tvi: tasa de variación interanual

Fuente: INE

Empleo.

	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)
Afiliados a la Seguridad Social	dic-23				
Hostelería y agencias de viaje		1.733.207	5,1	42.358	4,5
Hostelería		1.668.906	5,0	41.214	4,3

tvi: tasa de variación interanual

Fuente: Seguridad Social

Precios.

	Último dato disponible	España Índice	España (tvi)	Aragón Índice	Aragón (tvi)
Índice de precios de consumo (IPC). Base 2021	dic-23	113,3	3,1	113,1	2,5
Turismo y hostelería		116,8	5,9	114,9	5,2
Servicios de alojamiento		124,2	7,7	123,9	6,3
Restauración y comedores		114,7	5,3	112,6	4,6
Paquetes turísticos		133,3	9,0	133,3	9,0
Índices de precios en alojamientos turísticos					
Índice de precios hoteleros (IPH). Base 2008	dic-23	136,8	8,7	109,0	5,4
Índice de precios en alojamientos de turismo rural (IPTR). Base 2002	dic-23	164,4	4,2	196,8	8,2

tvi: tasa de variación interanual. "-": dato no disponible.

2 de 24

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

Fuente: INE.

Indicadores de cifra de negocio e ingresos en hostelería.

	Último dato disponible	España Total	España Aragón		
			(tvi)	Total Aragón	(tvi)
Indicador de actividad del sector servicios. Hostelería. Cifra de negocios	nov-23	111,9	8,1	116,1	9,1
¹ ADR: facturación media por habitación ocupada (euros)	dic-23	108,5	9,0	72,0	4,7
² RevPAR: ingresos medios por habitación disponible (euros)	dic-23	61,5	15,5	30,2	14,7

tvi: tasa de variación interanual. Fuente: INE.

(1) ADR o Tarifa media diaria son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada
(2) RevPAR son los ingresos medios por habitación disponible= ADR * Grado de ocupación por habitaciones
En ambas definiciones los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento (restauración, spa, gimnasio, minibar, etc.)

Otros indicadores turísticos.

	Último dato disponible	Número	Variación interanual
Turismo de residentes en España ⁽¹⁾			
Viajes totales	III Trim 2023	60.551.603	6,7
Viajes con destino España	III Trim 2023	53.889.841	6,4
Viajes con destino Aragón	III Trim 2023	2.032.563	-13,0
Excursiones con destino Aragón	III Trim 2023	1.219.278	30,4
Turismo de residentes en Aragón ⁽¹⁾			
Viajes de los residentes en Aragón	III Trim 2023	2.007.064	-3,3
Excursiones de los residentes en Aragón	III Trim 2023	1.082.450	33,2
Gasto turístico en Aragón de los residentes en España ⁽¹⁾			
Gasto total (millones euros)	III Trim 2023	465	-10,6
Gasto medio persona (euros)	III Trim 2023	229	2,7
Gasto medio diario (euros)	III Trim 2023	47	4,9
Turismo de no residentes en España ⁽²⁾			
Entrada de turistas con destino España	Año 2022	71.659.281	129,8
Entrada de turistas con destino Aragón	Año 2022	385.175	78,4
Gasto turístico en Aragón de los no residentes en España ⁽³⁾			
Gasto total (millones euros)	Año 2022	296	107,8
Gasto medio persona (euros)	Año 2022	770	16,5
Gasto medio diario (euros)	Año 2022	134	27,6

Fuente: INE. (1) Encuesta de turismo de residentes (ETR). (2) Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). (3) Encuesta de gasto turístico (EGATUR).

PROVINCIA DE HUESCA

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

Ocupación en campings.

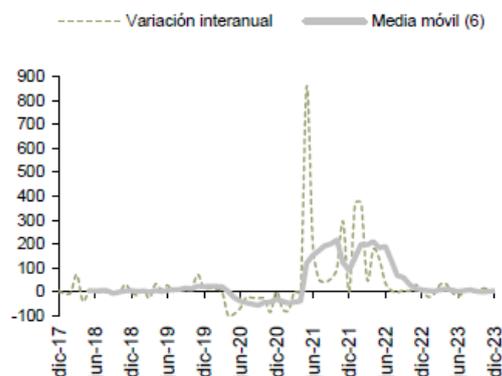
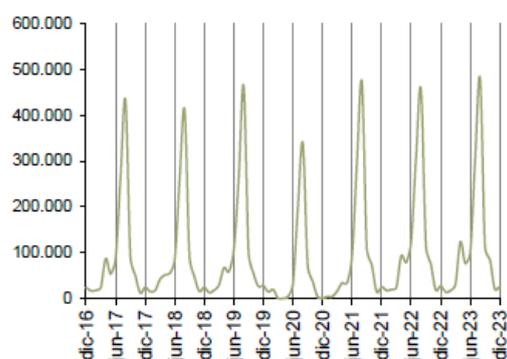
Aragón

	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	8.009	2,5	472.086	6,3
Nº de viajeros. Residentes	7.492	8,5	307.473	4,8
Nº de viajeros. Extranjeros	517	-43,4	164.615	9,1
Nº de pernoctaciones. Total	25.368	-4,8	1.380.885	2,1
Nº de pernoctaciones. Residentes	24.308	-1,3	936.745	-0,7
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	1.061	-47,3	444.141	8,7
Estancia media (nº días)	3,17	-7,1	2,93	-3,9
Grado de ocupación por parcelas (%)	25,95	10,4	-	-
Personal empleado (nº personas)	139	-21,0	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	3,35	-8,1	4,74	0,8
Cuota de mercado en España. Pernoctaciones (%)	1,72	-12,9	2,92	-3,8

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación en campings. INE. "-": dato no disponible

Evolución de las pernoctaciones.

Variación interanual y suavizado.



Oferta campings.

	Establecimientos	Plazas
Total campings	111	38.004

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

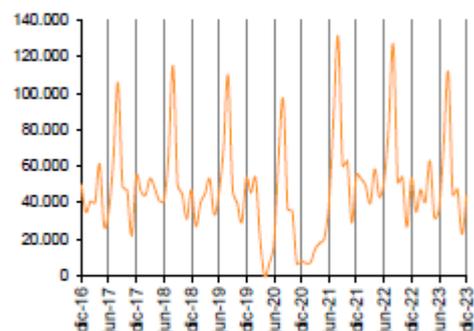
Ocupación en apartamentos turísticos.

Aragón

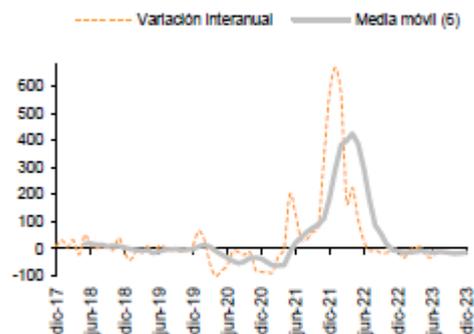
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	13.863	-21,8	185.645	-8,2
Nº de viajeros. Residentes	12.660	-22,8	159.942	-9,2
Nº de viajeros. Extranjeros	1.202	-9,6	25.701	-1,5
Nº de pernотaciones. Total	43.955	-18,0	595.304	-13,4
Nº de pernотaciones. Residentes	39.190	-18,8	497.515	-13,6
Nº de pernотaciones. Extranjeros	4.765	-10,3	97.785	-12,2
Estancia media (nº días)	3,17	4,9	3,21	-5,7
Grado de ocupación por plazas (%)	19,90	-7,7	-	-
Grado de ocupación por apartamentos (%)	28,67	-10,3	-	-
Personal empleado (nº personas)	510	-12,8	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	1,67	-29,7	1,40	-12,8
Cuota de mercado en España. Pernотaciones (%)	1,02	-24,2	0,85	-16,0

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Variación interanual y suavizado.



Oferta apartamentos turísticos.

	Establecimientos	Plazas	Apartamentos
Total apartamentos turísticos	494	9.010	2.168

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

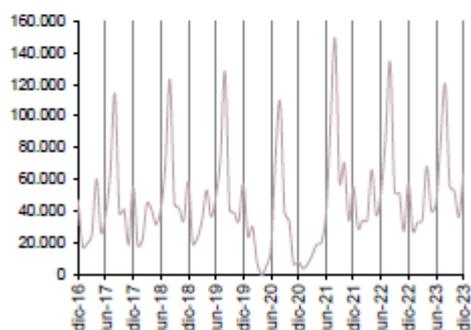
Ocupación en alojamientos de turismo rural.

Aragón

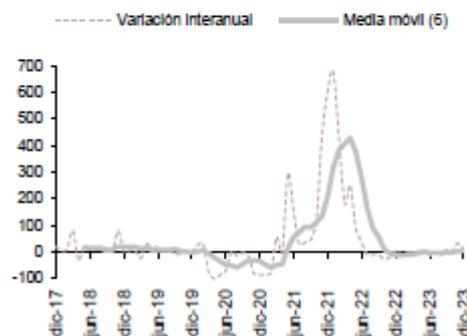
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	21.335	5,5	228.527	0,7
Nº de viajeros. Residentes	20.750	4,5	205.020	0,0
Nº de viajeros. Extranjeros	585	59,4	23.507	7,6
Nº de pernотaciones. Total	63.836	10,5	658.043	-0,2
Nº de pernотaciones. Residentes	62.124	10,6	584.863	-1,1
Nº de pernотaciones. Extranjeros	1.713	9,1	73.182	7,4
Estancia media (nº días)	2,99	4,8	2,88	-0,9
Grado de ocupación por plazas (%)	21,34	7,0	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	25,75	8,4	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.331	4,1	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	6,19	-3,8	4,97	-3,6
Cuota de mercado en España. Pernотaciones (%)	6,93	-4,0	5,26	-3,8

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Variación interanual y suavizado.



Oferta alojamiento rural.

	Establecimientos	Plazas
Total viviendas turismo rural	1.790	13.973

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

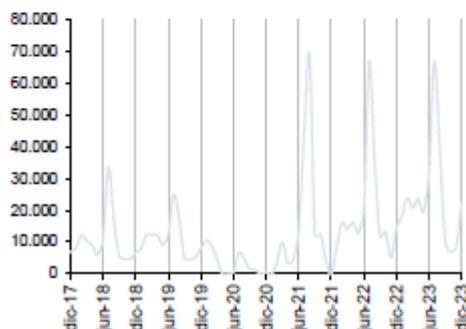
Ocupación en albergues.

Aragón

	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	8.216	91,3	100.472	37,2
Nº de viajeros. Residentes	7.839	107,9	96.011	46,1
Nº de viajeros. Extranjeros	377	-28,1	4.464	-41,0
Nº de pernотaciones. Total	22.342	56,9	291.404	24,5
Nº de pernотaciones. Residentes	20.635	90,3	270.836	37,2
Nº de pernотaciones. Extranjeros	1.707	-49,7	20.567	-43,8
Estancia media (nº días)	2,72	-18,0	2,90	-9,2
Grado de ocupación por plazas (%)	12,32	38,1	-	-
Personal empleado (nº personas)	258	69,7	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	5,03	59,8	2,42	23,0
Cuota de mercado en España. Pernотaciones (%)	6,40	33,1	3,90	15,9

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación en albergues. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Oferta albergues.

	Establecimientos	Plazas
Total albergues	150	5.744

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

PIRINEO

Instituto aragonés de
estadística

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

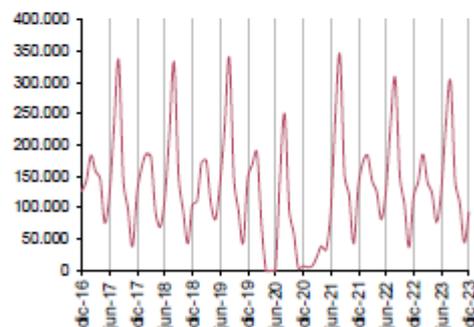
Ocupación hotelera.

Pirineo aragonés

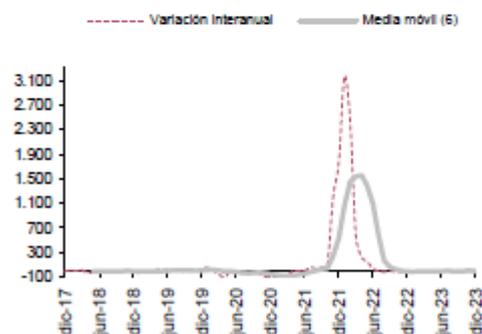
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	40.583	-12,2	715.400	-2,8
Nº de viajeros. Residentes	37.554	-12,6	592.553	-2,6
Nº de viajeros. Extranjeros	3.029	-6,0	122.847	-3,5
Nº de pernотaciones. Total	92.976	-20,9	1.722.854	-3,6
Nº de pernотaciones. Residentes	86.304	-21,8	1.468.030	-3,1
Nº de pernотaciones. Extranjeros	6.672	-6,7	254.824	-6,6
Estancia media (nº días)	2,29	-9,9	2,41	-0,9
Grado de ocupación por plazas (%)	31,80	-8,5	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	32,81	-3,2	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.048	-8,4	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	19,65	-19,1	25,27	-7,3
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	24,37	-22,0	30,74	-6,3

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Variación interanual y suavizado.



Oferta alojamiento hotelero.

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Total alojamiento hotelero	322	16.310	36,12
Hoteles y hoteles apartamento	212	13.655	38,38
Hostales	82	2.161	28,70
Pensiones	28	494	24,09

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

Ocupación en apartamentos turísticos.

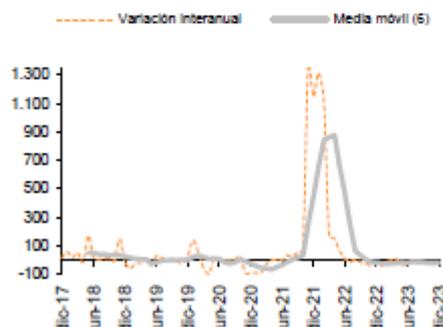
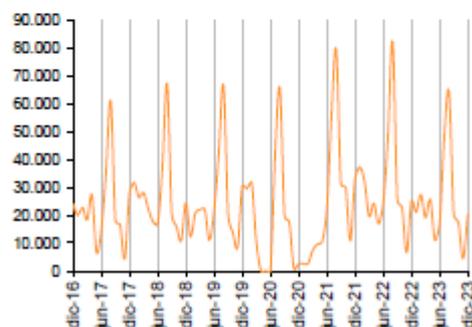
Pirineo aragonés

	Último dato (dic-23)	Variación Acumulado interanual (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	6.564	-13,8	86.526
Nº de viajeros. Residentes	6.101	-16,9	77.300
Nº de viajeros. Extranjeros	463	69,6	9.226
Nº de pernoctaciones. Total	20.271	-18,9	296.540
Nº de pernoctaciones. Residentes	18.914	-20,7	260.549
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	1.357	18,6	35.991
Estancia media (nº días)	3,09	-5,9	3,43
Grado de ocupación por plazas (%)	18,02	0,5	-
Grado de ocupación por apartamentos (%)	26,05	2,0	-
Personal empleado (nº personas)	242	-18,5	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	47,35	10,2	46,61
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	46,12	-1,1	49,81

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernoctaciones.

Variación interanual y suavizado.



Oferta apartamentos turísticos.

	Establecimientos	Plazas	Apartamentos	% en Aragón (plazas)
Total apartamentos turísticos	262	4.776	1.160	53,01

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

Ocupación en alojamientos de turismo rural.

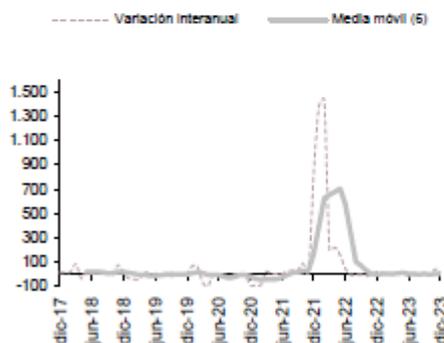
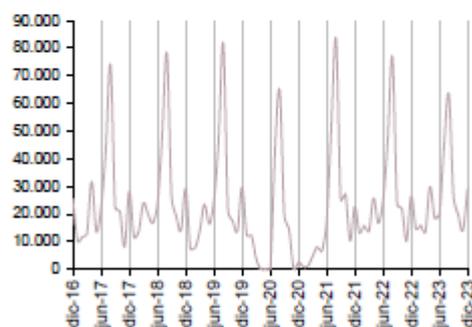
Pirineo aragonés

	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Variación Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	8.050	-5,9	92.248	-8,5
Nº de viajeros. Residentes	7.811	-7,6	78.745	-9,1
Nº de viajeros. Extranjeros	239	139,0	13.503	-5,2
Nº de pernотaciones. Total	28.944	10,0	308.757	-1,9
Nº de pernотaciones. Residentes	28.217	8,3	265.620	-2,8
Nº de pernотaciones. Extranjeros	727	194,3	43.137	3,5
Estancia media (nº de días)	3,60	16,9	3,35	7,2
Grado de ocupación por plazas (%)	21,36	4,6	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	26,43	8,9	-	-
Personal empleado (nº de personas)	595	4,2	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	37,73	-10,8	40,37	-9,2
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	45,34	-0,5	46,92	-1,7

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación de alojamientos de turismo rural. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.

Variación interanual y suavizado.



Oferta alojamiento rural.

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Total viviendas de turismo rural	867	6.676	47,78

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre de 2022. IAEST.

Más información

X @IAEST

Suscripciones públicas del Gobierno de Aragón

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica de Aragón

Instituto Aragonés de Estadística / Servicios, comercio, transporte y turismo / Turismo / Boletín de coyuntura turística

COMARCA JACETANIA

Instituto aragonés de
estadística

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

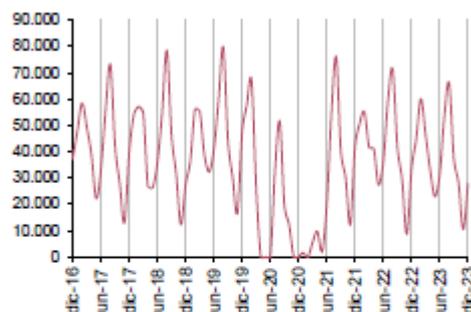
Ocupación hotelera.

Comarca de La Jacetania

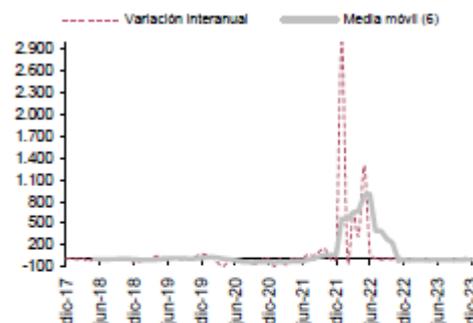
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	12.235	-14,3	200.384	-8,1
Nº de viajeros. Residentes	11.439	-15,9	172.372	-7,4
Nº de viajeros. Extranjeros	796	17,1	28.012	-12,5
Nº de pernотaciones. Total	27.755	-15,9	461.775	-6,8
Nº de pernотaciones. Residentes	25.970	-18,4	417.642	-6,4
Nº de pernотaciones. Extranjeros	1.785	54,8	44.132	-10,4
Estancia media (nº días)	2,27	-1,8	2,30	1,5
Grado de ocupación por plazas (%)	35,46	-8,1	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	35,76	-14,1	-	-
Personal empleado (nº personas)	244	-14,7	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	5,93	-21,1	7,08	-12,4
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	7,28	-17,1	8,24	-9,4

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Variación interanual y suavizado.



Oferta alojamiento turístico.

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	55	3.795	8,40
Campings	14	4.575	12,04
Apartamentos turísticos	21	489	5,43
Turismo rural	116	923	6,61
Viviendas de uso turístico	448	2.928	16,56
Total	654	12.710	10,26

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

COMARCA ALTO GALLEGO

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

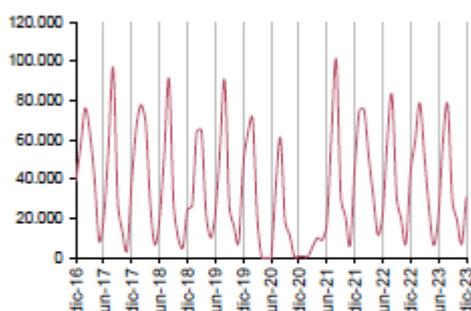
Ocupación hotelera.

Comarca del Alto Gállego

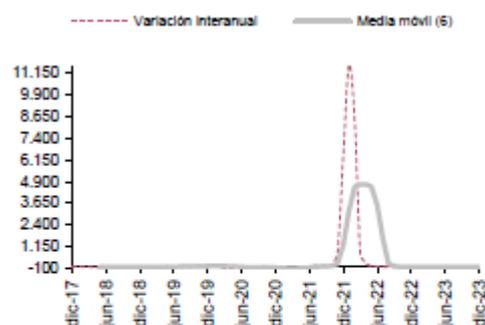
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	12.641	-20,1	186.482	-6,3
Nº de viajeros. Residentes	11.762	-19,1	165.021	-5,1
Nº de viajeros. Extranjeros	879	-31,4	21.461	-14,9
Nº de pernотaciones. Total	30.695	-28,7	464.931	-8,7
Nº de pernотaciones. Residentes	28.800	-27,2	416.805	-8,0
Nº de pernотaciones. Extranjeros	1.894	-45,3	48.127	-15,0
Estancia media (nº días)	2,43	-10,7	2,49	-2,6
Grado de ocupación por plazas (%)	30,49	-13,0	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	32,05	2,7	-	-
Personal empleado (nº personas)	330	-10,1	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	6,12	-26,4	6,59	-10,7
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	8,05	-29,7	8,29	-11,3

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernотaciones.



Variación interanual y suavizado.



Oferta alojamiento turístico.

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	67	4.724	10,46
Campings	6	2.737	7,20
Apartamentos turísticos	48	1.075	11,93
Turismo rural	63	462	3,31
Viviendas de uso turístico	652	4.059	22,96
Total	836	13.057	10,54

Fuente: Dirección de establecimientos turísticos. Diciembre 2023. IAEST

10.4 DATOS COYUNTURALES DE EVOLUCION DE LA OCUPACION (A FECHA 01/02/2024). ARAGÓN:

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2024

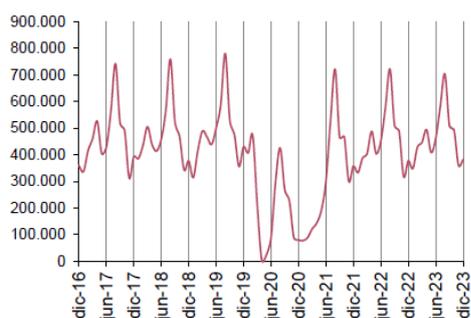
Occupación hotelera.

Aragón

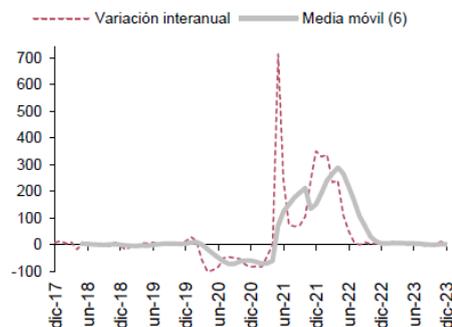
	Último dato (dic-23)	Variación interanual	Acumulado (dic-23)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	206.491	8,6	2.830.926	4,1
Nº de viajeros. Residentes	171.924	5,3	2.230.997	2,1
Nº de viajeros. Extranjeros	34.567	28,5	599.929	13,1
Nº de pernoctaciones. Total	381.497	1,4	5.605.425	2,1
Nº de pernoctaciones. Residentes	317.256	-1,0	4.456.107	2,1
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	64.240	15,7	1.149.319	5,1
Estancia media (nº días)	1,85	-6,6	1,98	-1,1
Grado de ocupación por plazas (%)	36,19	1,5	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	41,29	5,8	-	-
Personal empleado (nº personas)	3.608	4,1	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	3,14	-0,2	2,53	-3,1
Cuota de mercado en España. Pernoctaciones (%)	2,13	-5,9	1,61	-5,1

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. "-": dato no disponible.

Evolución de las pernoctaciones.



Variación interanual y suavizado.

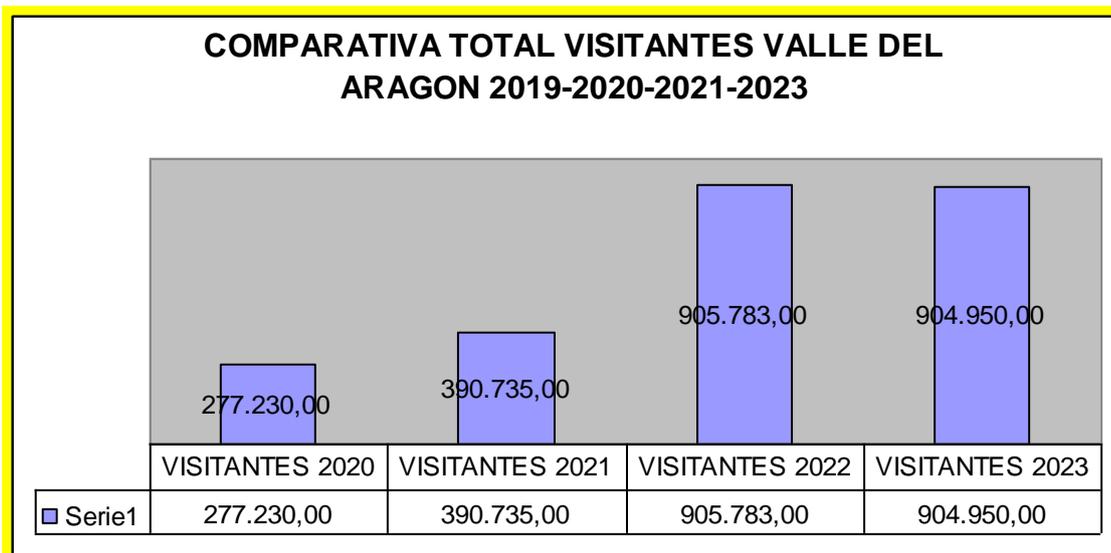
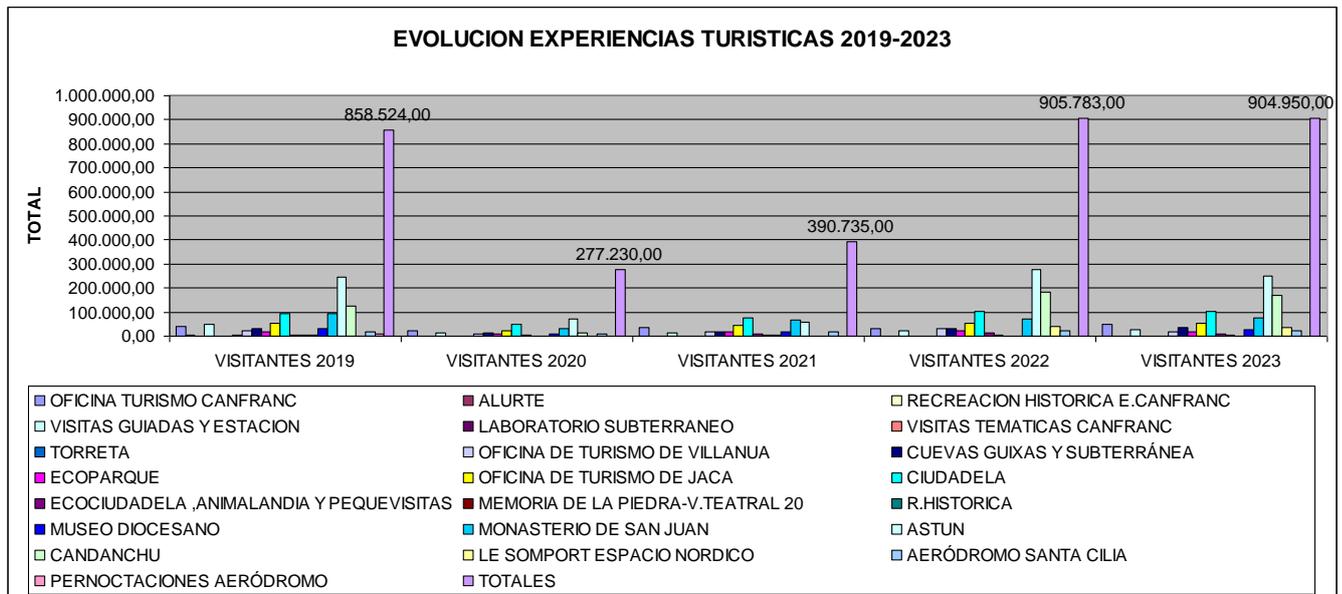


Oferta alojamiento hotelero.

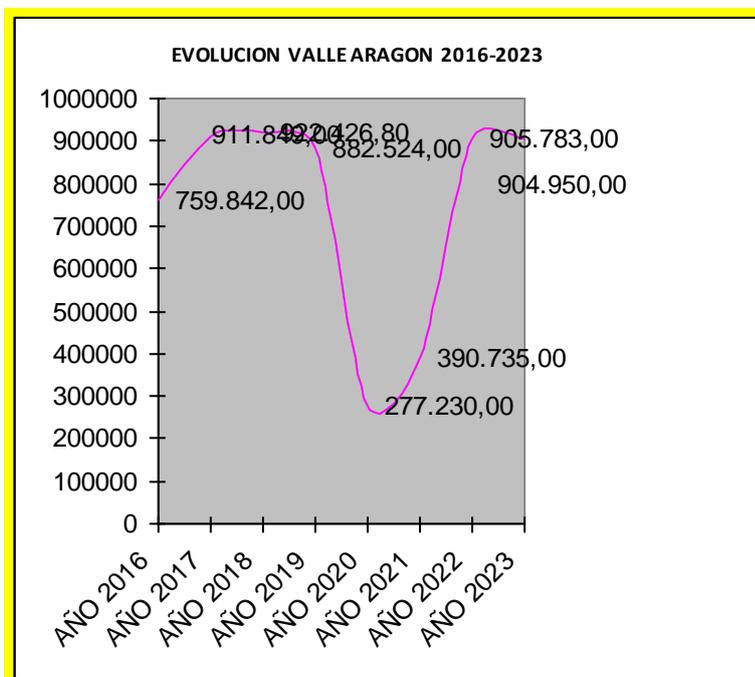
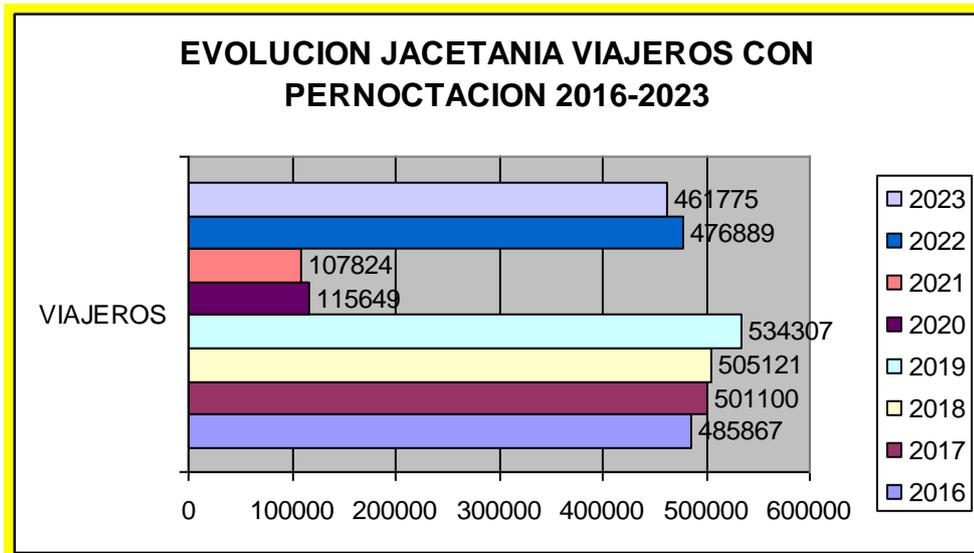
	Establecimientos	Plazas
Total alojamiento hotelero	927	45.160
Hoteles y hoteles apartamento	494	35.580
Hostales	298	7.529
Pensiones	135	2.051

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2022. IAEST.

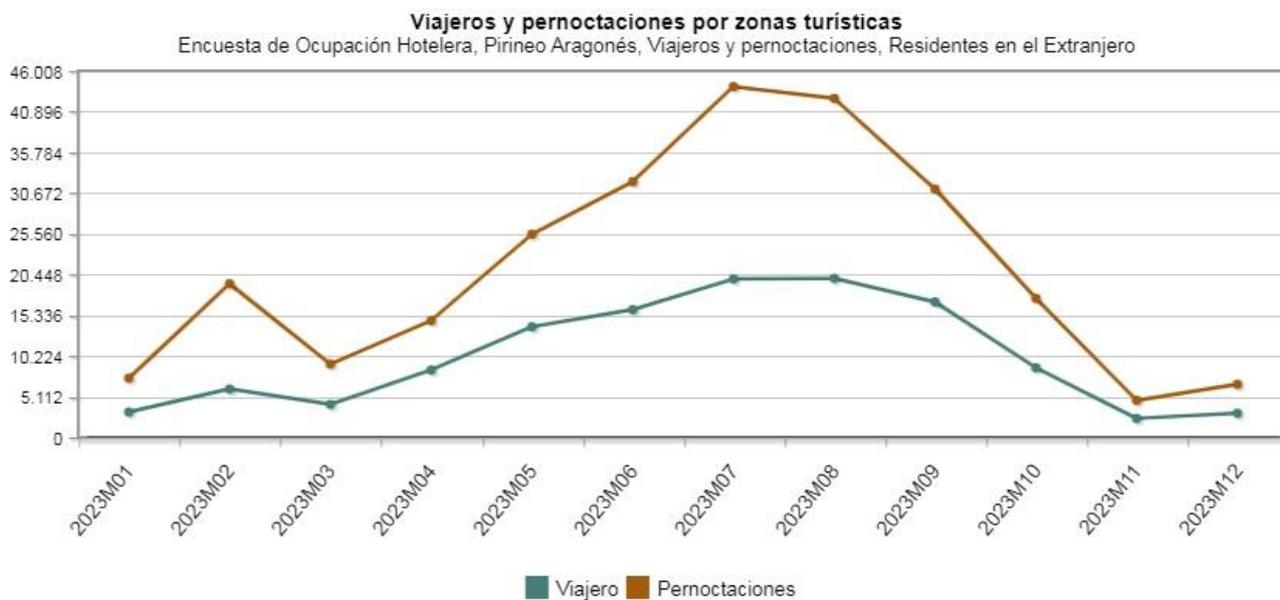
10.5 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2019-2023



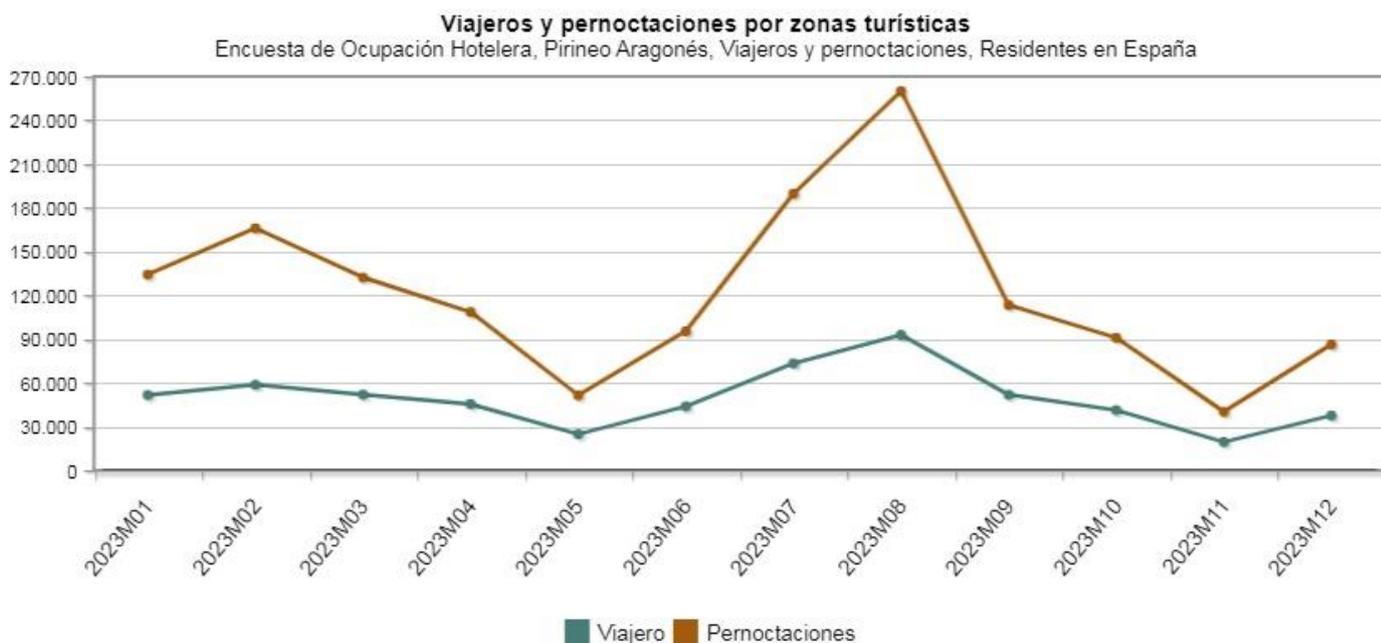
10.6 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2019-2023



10.7 CIFRAS INE PIRINEO 2023 EXTRANJEROS VIAJEROS Y PERNOCACIONES



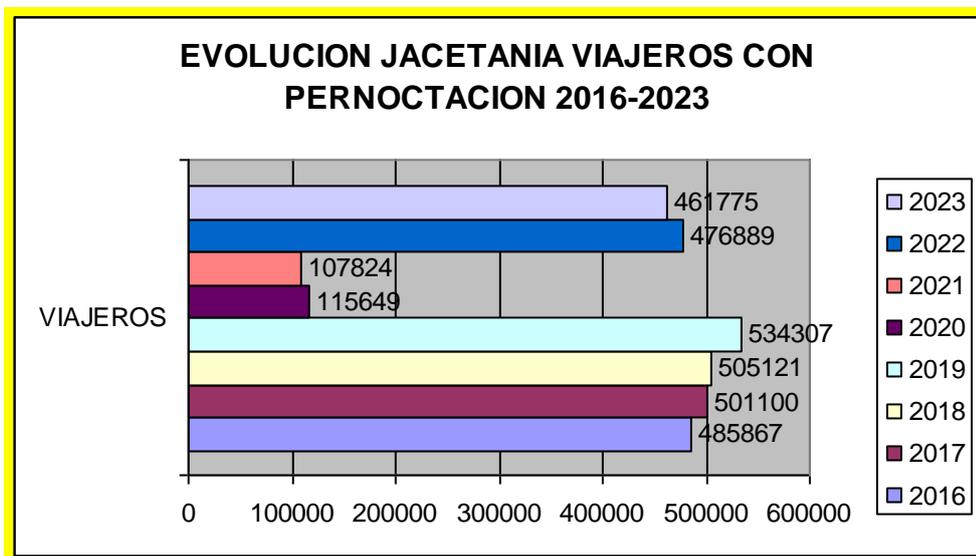
10.8 CIFRAS INE PIRINEO 2023 NACIONAL VIAJEROS Y PERNOCACIONES



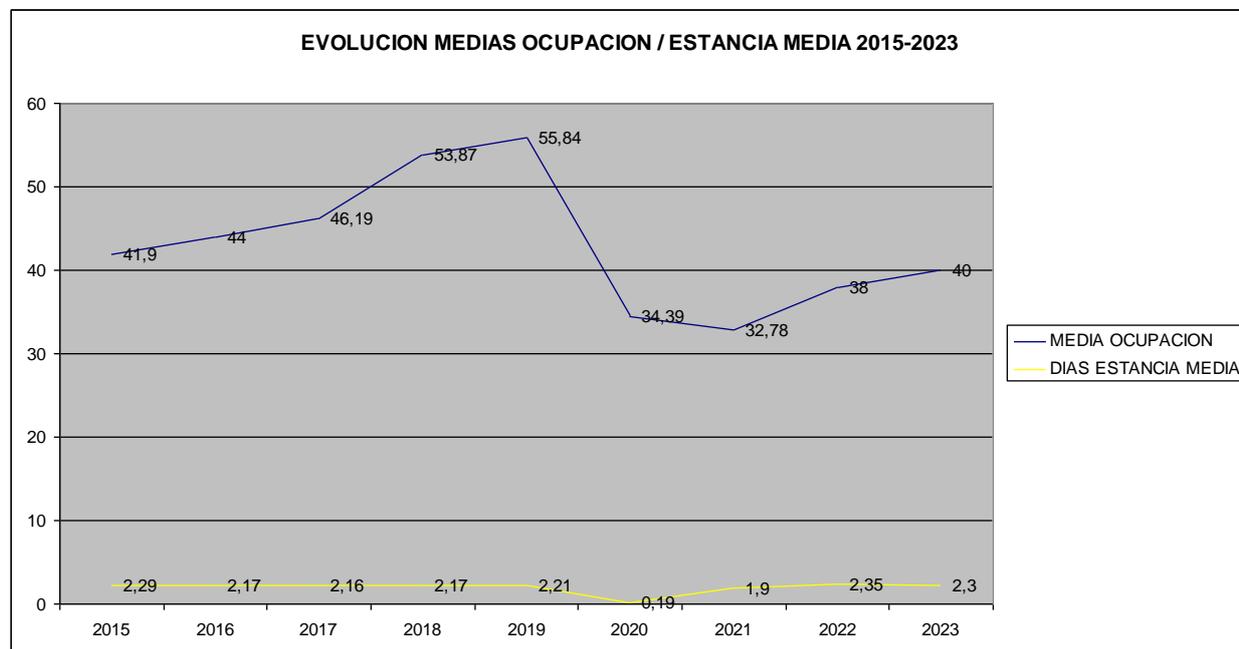
10.9 INE PIRINEO PERNOCTACIONES 2022-2023 COMPARATIVA NACIONAL



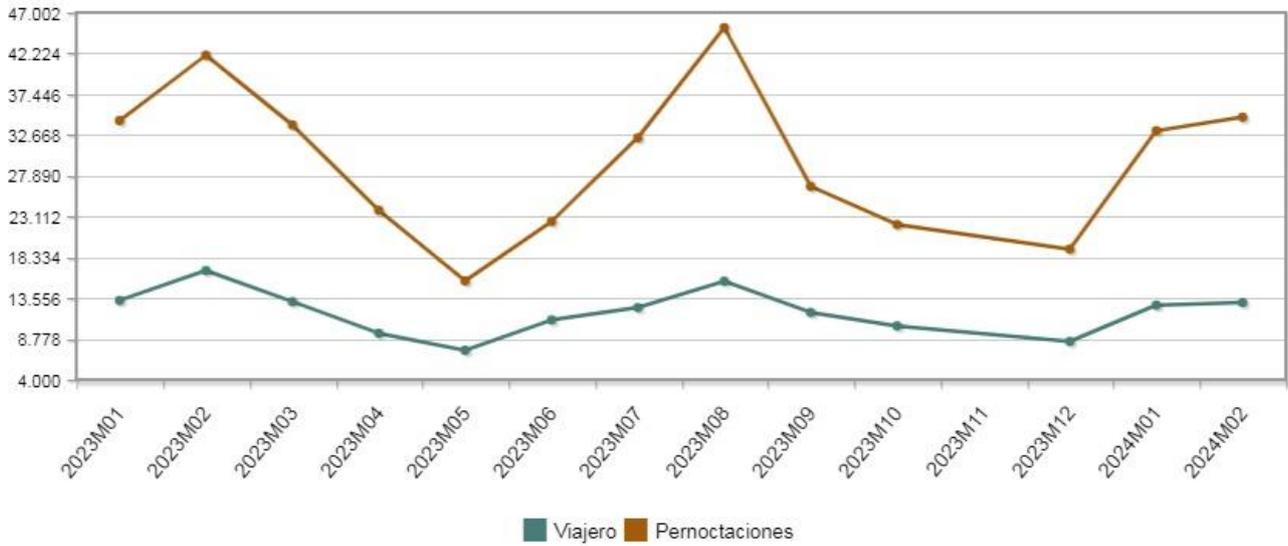
10.10 COMPARATIVA VIAJEROS CON PERNOCACIONES COMARCA JACETANIA.2016-2023



10.12 COMPARATIVA ANUALES DE OCUPACION Y ESTANCIA MEDIA JACETANIA 2015-2023

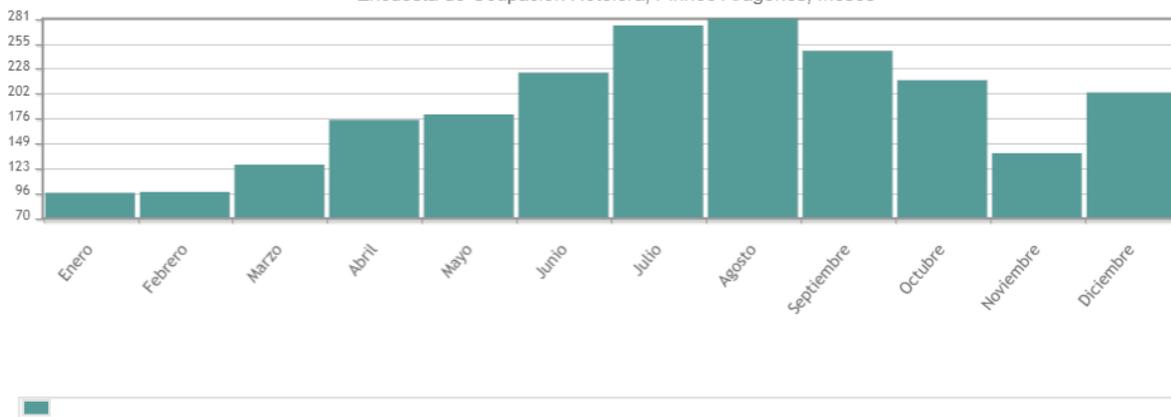


Viajeros y pernотaciones por puntos turísticos
Encuesta de Ocupación Hotelera, Jaca, Viajeros y pernотaciones, Residentes en España

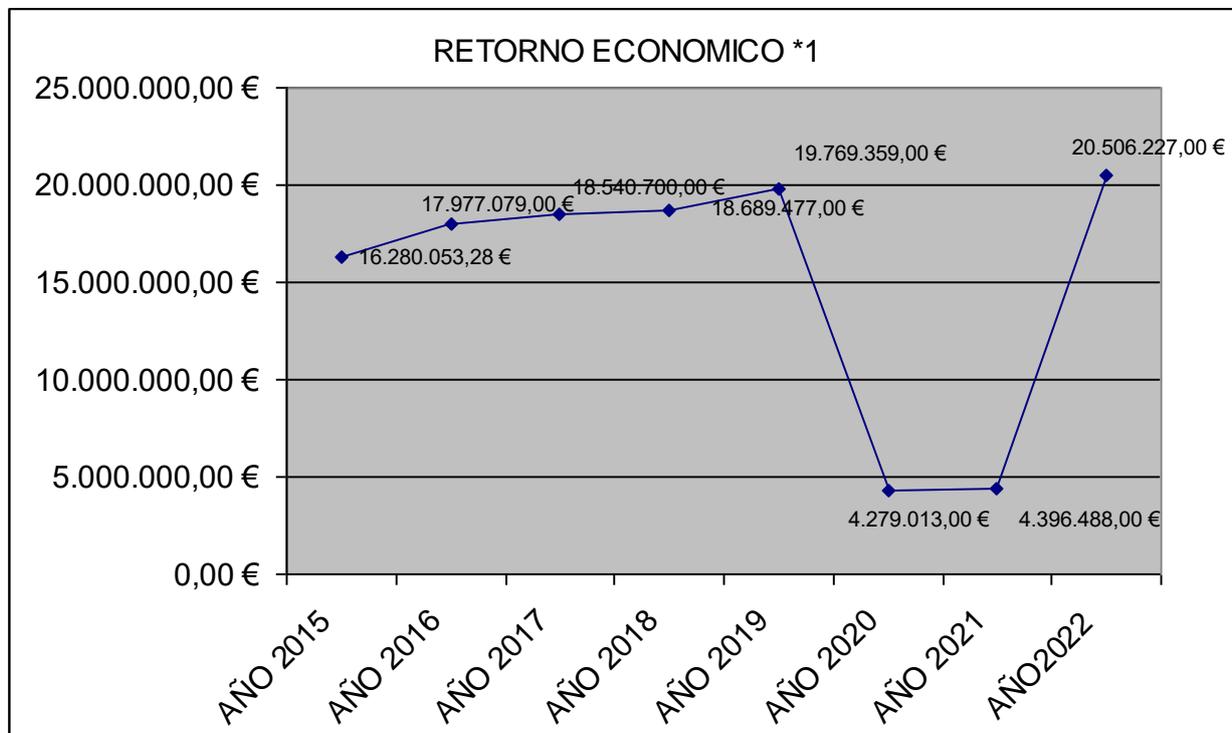


10.13 ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS PIRINEO 2023 MES A MES

Establecimientos abiertos estimados por zonas turísticas y meses.
Encuesta de Ocupación Hotelera, Pirineo Aragonés, Meses



10.14 EVOLUCION DE INGRESOS SOBRE VOLUMEN DE TOTAL DE PERNOCTACIONES EN LA JACETANIA 2015-2023.



1* VALOR ESTANCIA MEDIA PAX /NOCHE /CAMA ;37 € (HASTA 2021) APARTIR DEL 22 ;43 €

Fuente; Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones colaboradoras INE e INAEST.

10.15 EVOLUCION DE RRSS Y VISITAS WEB 2020-2023.

RSSS AUDIENCIA:

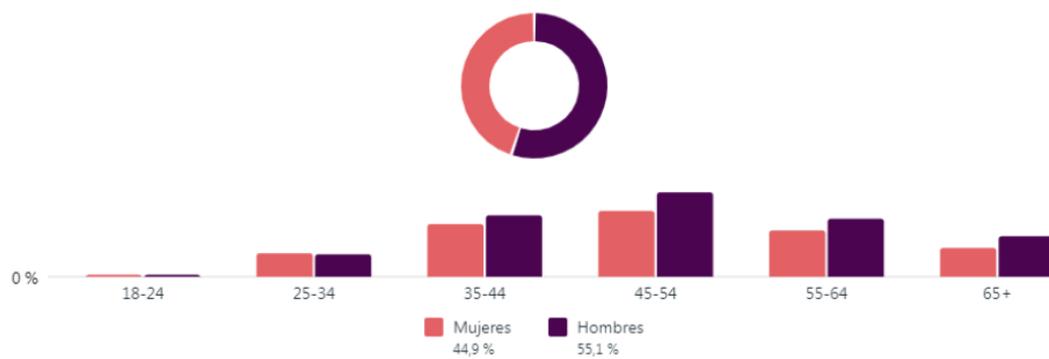
Audiencia

Audiencia actual Audiencia potencial

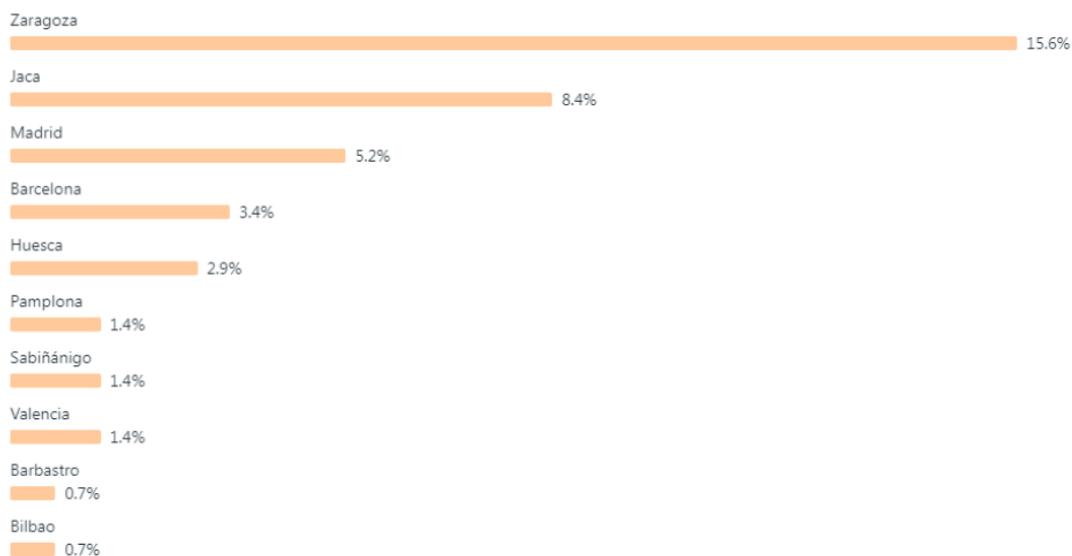
Seguidores en Facebook ⓘ

8648

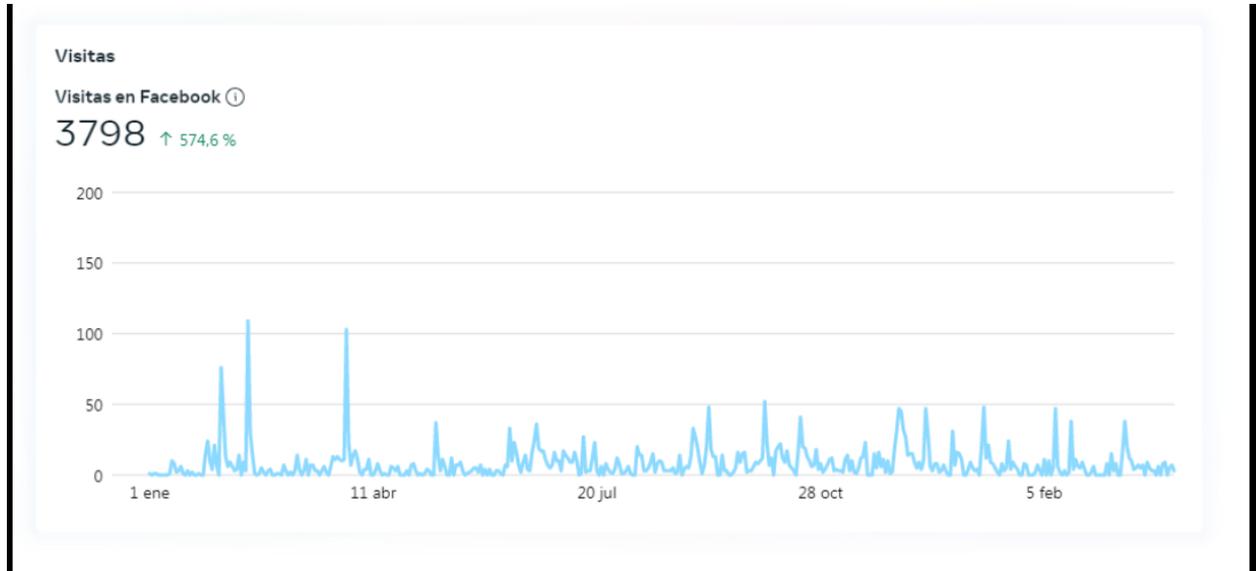
Edad y sexo ⓘ



Ciudades principales

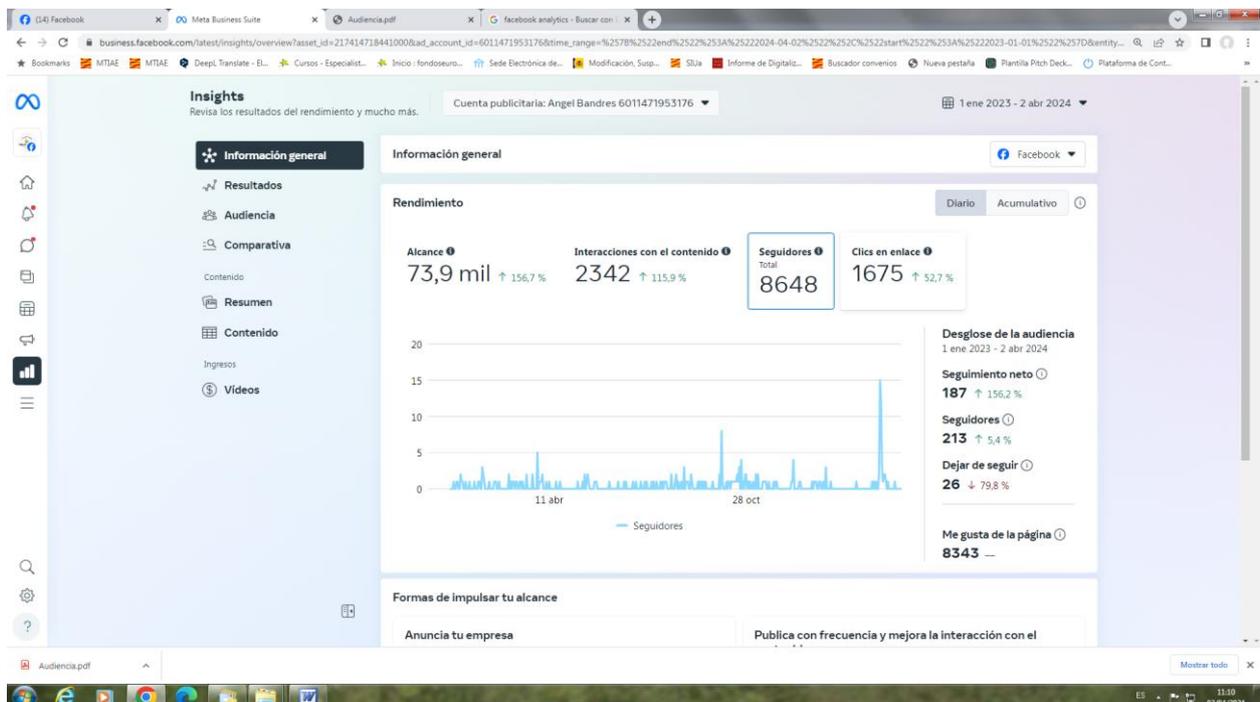


VISITAS

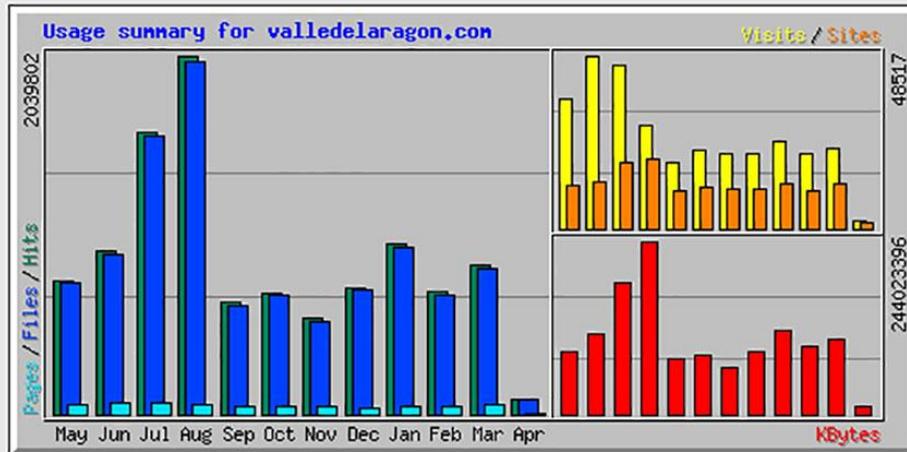


Descargas 31.12.21 a 31.12.23

Seguidores:



PAGINA WEB 2023



Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Apr 2024	20693	20108	1852	534	1711	10276078	2139	7411	80434	82775
Mar 2024	27467	26844	1626	723	12539	105499053	22430	50429	832192	851494
Feb 2024	24160	23361	1631	733	10702	96995271	21272	47299	677489	700643
Jan 2024	31168	30623	1575	783	12542	118488184	24302	48854	949329	966211
Dec 2023	23315	22770	1235	681	10938	88952689	21133	38308	705882	722785
Nov 2023	18094	17562	1625	693	10911	65919751	20805	48763	526878	542831
Oct 2023	22218	21735	1393	714	11794	83715789	22154	43190	673806	688761
Sep 2023	21260	20662	1346	624	10692	78266603	18728	40399	619874	637824
Aug 2023	65800	64580	1799	938	19310	244023396	29091	55779	2002003	2039802
Jul 2023	51673	50892	2151	1478	18781	185281443	45839	66686	1577679	1601881
Jun 2023	30958	30336	2240	1617	12988	113761844	48517	67225	910102	928750
May 2023	24629	24127	1695	1170	12241	87914274	36274	52574	747954	763504
Totals						1279094375	312684	566917	10303622	10527261

Fuentes para la elaboración de la estadística:
 Estadística de elaboración propia Asociación Turística Valle del Aragón.
 IAEST . Instituto Aragonés de Estadística.
 INE.Instituto Nacional de Estadística.